

italian  
eyewear  
designer  
magazine

-  Azienda
-  Estratti dal mondo
-  Aggiornamenti web
-  Editoriale
-  Fiere ed eventi
-  Notizie flash
-  Network

## Ciao Federica

Da metà gennaio Federica Rocco, del nostro ufficio commerciale, ha lasciato la nostra azienda per iniziare una nuova esperienza lavorativa. Un grazie da parte di tutto lo staff Nico-design per il lavoro svolto con passione in questi tre anni trascorsi con noi.

## Sviluppo Organizzazione Commerciale Europea

Negli ultimi mesi abbiamo lavorato per aggiornare il nostro network europeo di distribuzione.

Gli interventi si sono resi necessari in Spagna, Germania, Danimarca e Svezia e per poter essere più vicini agli ottici e trasferire meglio le nostre idee e pro-

dotti abbiamo intrapreso nuovi rapporti di agenzia con personale diretto che opera con la supervisione della casa madre. Mercati importanti sui quali vogliamo lanciare nuove sfide per ricevere in cambio maggiori soddisfazioni. Ma chi è che lavora sul mercato? Il team Zazen

con Carlos e Caesar agiscono sul non facile (in questo momento) territorio spagnolo, Fabrizio Bertini coordina le attività in Germania, Niels e Ruben sono i nostri punti di riferimento in Danimarca così come Leif ed Emilie lo sono in Svezia.



# Estratti dal mondo

dai più importanti quotidiani nazionali

INTERNI - n°12 Dicembre 2008

“Occhio al design” di Maddalena Padovani

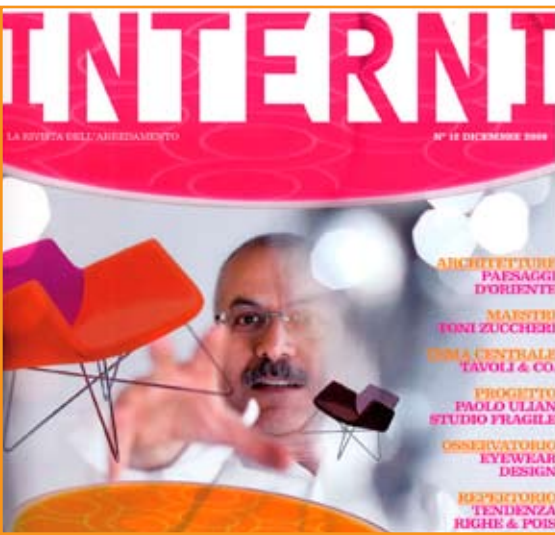
Munari ne aveva fatto un ironico oggetto d'arte, Starck li ha progettati pensando al corpo umano, lacchetti li ha ridisegnati sdoppiandone la funzione. Le invenzioni più celebri e recenti dei designer in fatto

di occhiali.

C'è chi addirittura sostiene che per diventare architetto è sufficiente indossare gli occhiali di Le Corbusier. Per questo il sito 'A is for architecture' ne ripropone la sagoma da stampare su carta: chi lo desidera, la può ritagliare e assemblare, quindi verificare l'effetto di avere sul naso la montatura spessa e tonda che il celebre progettista francese si faceva appositamente realizzare. Quello che è certo è che gli occhiali rappresentano l'accessorio privilegiato e distintivo di tanti architetti, designer e creativi tout court, che costretti a ricorrere a lenti e

stanghette hanno deciso di osare e di ricorrere a modelli originali e talvolta appariscenti, facendone quasi l'emblema di un determinato approccio estetico alla vita e al progetto. Le Corbusier, per l'appunto, ma anche Achille Castiglioni, Daniel Libeskind, Karim Rashid e altri progettisti che in molti casi hanno deciso di disegnare in prima persona questo oggetto così caratterizzante. Ma ci sono anche i designer che, al di là di esigenze e vezzi del tutto personali, si sono dedicati al tema dell'occhiale giungendo a interessanti innovazioni sul piano tecnico e funzionale. Si tratta di esperienze che

dimostrano come l'innesto del design nel mondo della moda possa essere significativo nel momento in cui allunga la vita del prodotto e ne ripensa le modalità d'uso. Il primo illustre esempio è sicuramente quello di Philippe Starck, che nel 1996 propose assieme ad Alain Mikli il concetto della 'biovisione', ovvero una collezione di occhiali ispirati all'essere umano. L'idea era quella di introdurre la biomeccanica per sostituire alla tradizionale cerniera a vite il Biolink, un'articolazione brevettata concepita sul modello della clavicola umana. Dunque, una cerniera totalmente priva di viti dotata



# Estratti dal mondo

dai più importanti quotidiani nazionali

di un'ampia libertà di movimento, che garantisce una pressione costante sulle tempie e offre un maggiore comfort. Presentata invece lo scorso ottobre, l'invenzione di Giulio Iacchetti lascia da parte la tecnologia per sviluppare un concetto molto semplice: fondere due paia di occhiali in uno, in modo da risolvere con un unico oggetto le esigenze di chi solitamente dipende da due tipi di lenti (da vicino e da lontano, chiare e da sole, da vista e da riposo...). 4occhi, questo il nome del nuovo modello realizzato da Aspesi Ottica Oftalmica, altro non è che un occhiale doppio capovolubile: secondo le esigenze e le situazioni lo si

usa in un senso o nell'altro. La sua forma archetipa e atemporale, volutamente priva di decori e accorgimenti stilistici, esprime il suo semplice ma non scontato principio funzionale. L'elenco dei designer illustri che si sono espressi in tema di occhiali potrebbe tuttavia continuare e spaziare nel tempo. Sicuramente includerebbe i prodotti-opera d'arte di Bruno Munari, autore negli anni 50 dei noti 'Occhiali paraluce' in cartoncino piegato e tagliato, ma anche degli occhiali per vedere in bianco e nero la tv a colori. E citerebbe gli 'Studies for asymmetrical glasses' realizzati da Gaetano Pesce nel 1973, che parrebbero trovare oggi una

naturale evoluzione nella linea Sugar Kane disegnata da Leandro Manuel Emede, basata appunto sull'idea delle lenti asimmetriche. Basta però prendere in rassegna le novità presentate all'ultimo Mido di Milano, la più importante

rassegna fieristica del settore ottico, per rendersi conto della forte energia progettuale messa in moto da un comparto produttivo capace di creare fatturati da record. **Tra le proposte più innovative, due modelli di occhiali che nascono dal**



**Tornado**  
EYEWEAR PATENT SYSTEM

# Estratti dal mondo

dai più importanti quotidiani nazionali



ripensamento del loro principio strutturale: 3Concept e Tornado.

Disegnato da Pascal Lacotte, il primo si avvale di una tecnologia brevettata senza viti che riduce la montatura a una semplice barra in acciaio modellata ad hoc per sorreggere le aste in acetato.

Tale semplificazione fa sì che gli occhiali siano velocemente trasformabili: con due facili movimenti è possibile sfilare il frontale per sostituirlo con uno da sole, o viceversa. Vincitore del Good Design Award, Tornado di Derapage è invece una montatura stratificata senza saldature. Tre elementi diversi di lamina in acciaio, montati con un originale sistema

di rivetti usati nella microtecnica e nell'alta gioielleria, danno vita a una soluzione altamente tecnologica per un prodotto leggero e praticamente indistruttibile.

Infine, l'occhiale Charitas firmato Theo, un marchio belga sicuramente fra i più innovativi di quelli presenti oggi sul mercato. La sua originale linea priva di angoli, disegnata proprio per seguire con continuità la conformazione del viso e della testa, è stata ottenuta grazie a più di un'invenzione, prima fra tutte quella di una particolare cerniera che attribuisce elasticità e allo stesso tempo resistenza alla struttura metallica posta orizzontalmente e non verticalmente, come

avviene di solito. L'aspetto più originale e caratterizzante di questo modello è che le lenti rientrano rispetto alla montatura, ridotta a un segno minimale e sinuoso; in questo modo, possono assumere una posizione leggermente convergente, ideale per assecondare l'asse ottico che appunto converge verso un unico, seppur variabile, punto di vista.

Risultato: un'efficace soluzione funzionale per chi ha necessità di vedere meglio, ma anche un originale elemento di distinzione per coloro che fanno degli occhiali uno strumento per essere visti. Architetti e designer in primis.

# Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

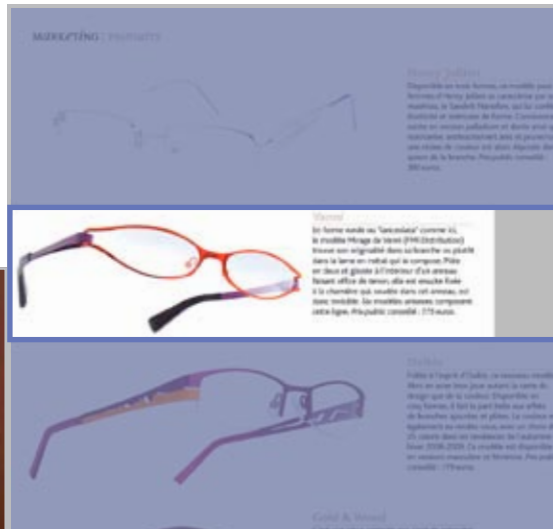
RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

trimestre dicembre 2008 - febbraio 2009

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

FRANCIA  
Le Monde de l'Optique  
Octobre 2008  
pag. 74  
VANNI - Mirage



ASIA  
20/20 Asia - Far East Edition  
Autunno/Inverno 2008  
pag. 10  
DERAPAGE - Tornado



GERMANIA  
Optic und Vision  
Gennaio 2009  
pag. 57  
VANNI - Chrysalis



HONG KONG  
V.Magazine  
Dicembre 2008  
pag. 95  
DERAPAGE - Tornado HP  
e Gelbox astuccio;  
VANNI - Chrysalis  
e Stratos "Eyewear of the  
year 2009"



## Carl Zeiss Vision Sunlens



Mi rendo conto che sia una parola dire Carl Zeiss Vision Sunlens è oggi una divisione di Carl Zeiss Vision, la nuova società costituita nel 2005 dalla fusione tra Sola International Inc. e Carl Zeiss Divisione Lenti Oftalmiche. Due delle aziende più importanti del mondo nel campo delle lenti oftalmiche mettono insieme la competenza, la forza, la presenza sui mercati internazionali acquisita in anni di straordinari risultati nel campo della ricerca, dello sviluppo

e della produzione. Ricerca e sviluppo sono in primo piano da sempre: le due aziende sono i più importanti produttori del mondo impegnati nel campo della ricerca su lenti oftalmiche, con un'attenzione esclusiva allo sviluppo di tecnologie specifiche per lenti da sole. Parte di Carl Zeiss la divisione Sunlens gode dell'eccellenza del gruppo nel campo dell'ottica e della tecnologia: sono infatti numerosi i settori dove Carl Zeiss è leader mondiale a cominciare

dai microscopi, strumenti chirurgici ad alta precisione, metrologia industriale e sistemi tecnologici con precisione ottica come ad esempio i binocoli, le fotocamere digitali (Sony), telefonia con fotocamera integrata (Nokia) fino ad arrivare ai Planetari. Dove è richiesta la tecnologia più avanzata e la precisione è un requisito fondamentale Carl Zeiss è orgogliosa di essere sempre presenti. Con un'eredità di questo tipo anche la divisione Sunlens



Foto di Carl Zeiss Vision Sunlens



offre lenti da sole della migliore qualità con la massima protezione. Per salvaguardare e raggiungere sempre i più alti standard ZEISS sceglie con cura e in modo selettivo i propri partner. “Quando siamo entrati in contatto con Nico-design per la collezione Derapage e successivamente Vanni, siamo rimasti entusiasti del prodotto estremamente innovativo e studiato nei minimi dettagli. Basta pensare al successo poi raggiunto dal modello Tornado Hp fra tutti”, dichiara Michele D’Adamo, Managing Director della divisione Carl Zeiss Vision Sunlens.

Essere partner di un’azienda non significa soltanto vendere un prodotto, ma vuol dire collaborare fin dall’inizio per raggiungere il miglior risultato possibile. Le due aziende hanno infatti lavorato insieme a partire dai disegni, per arrivare alla giusta scelta della forma migliore della lente ed infine alla scelta colori e di coating. Per la collezione Derapage è infatti stato scelto l’antiriflesso Bluez, uno dei migliori sul mercato del sole; la scelta di un trattamento antiriflesso su una lente da sole non è così comune come invece lo è per lenti con prescrizione. Questo perché non tutti

sanno che anche sulla lente da sole è importante avere questo trattamento per una migliore visione e rilassamento della vista. Ad occhiale finito poi ZEISS ne certifica il modello garantendo anche al consumatore finale la qualità delle proprie lenti attraverso un certificato di garanzia e la possibilità di un ulteriore controllo sul proprio sito internet. Quando esiste una sinergia tra due aziende che credono fortemente in quello che stanno facendo il successo non può che essere garantito.

A cura di Chiara Rota, Brand Manager ZEISS.



## Calendario della nostra partecipazione alle fiere nazionali e internazionali

Marzo 2009 - Maggio 2009

6/9 marzo 2009

Mido - Milano - Italia

27/29 marzo 2009

Vision Expo East - New York - USA

4/6 aprile 2009

Optra Fair - Birmingham - Gran Bretagna

7/9 aprile 2009

Pragoptik - Praga - Rep. Ceca

17/19 maggio 2009

Vision X - Dubai - UAE

29/30 maggio 2009

Optexpo - Varsavia - Polonia

## Opti München

A fine Gennaio, si è tenuta la fiera di Monaco: Nico-design era presente con la sua nuova organizzazione Tedesca di agenti diretti capitanati da Fabrizio Bertini.

Fiera interessante con una buona affluenza di visitatori. Atmosfera positiva

per un mercato che ha fornito segnali incoraggianti che ci fanno essere ottimisti per lo sviluppo dell'attività. Molti ottici hanno apprezzato le nuove collezioni con (finalmente) la possibilità di avere nei propri negozi tutti i prodotti VANNI e DERAPAGE.

## Optonordic Fiera di Stoccolma

Nello stesso week end di Opti München si è tenuta la fiera scandinava. Fiera molto locale che ci ha visti presenti con il marchio DERAPAGE presentato da Francesco Ferro. Abbiamo "rotto il ghiaccio" e da Marzo i Tornado arriveranno sul suolo svedese!



## Nico-Mex Happy Hour



Margaritas, Fajitas, Tacos!!!

Sabato 7 Marzo 2009, durante l'apertura straordinaria del Mido Design Lab, Nico-design - Stand P21-R22- dalle 18.30 alle 22.00 organizza l'Happy Hour

Messicano con "Torneo Internazionale di Calcio Balilla" su campo in Vetro! Iscrizioni presso lo stand in fiera. Vi aspettiamo!



**NICO-MEX**

**Happy Hour**



## Incontro di formazione all'Ottica ING. Benedetto

Mercoledì 25 febbraio si è tenuto presso Ottica Ing. Benedetto di Settimo Torinese un incontro di formazione sulle collezioni VANNI e DERAPAGE.

I responsabili dell'ufficio commerciale e dell'ufficio stile di Nico-design, capitanati da Giovanni Vitaloni, hanno incontrato Giancarlo ed Elena Amberti insieme a tutto il loro staff nel coloratissimo nego-

zio al centro della cittadina piemontese. L'idea dell'incontro è stato lanciata da Giancarlo Amberti che ha voluto dare al suo team la possibilità di conoscere nel dettaglio la storia dei marchi VANNI e DERAPAGE ed avere una più precisa descrizione tecnico-stilistica sui prodotti delle due linee. Due ore di chiacchierata per un proficuo scambio di informazioni.

## Celebrazione del Tornado a Nantes per un mese intero!

Dal 15 gennaio al 15 febbraio, il Tornado di DERAPAGE è stato ospite d'onore del negozio Opto Design di Nantes, in Francia. Niente è stato lasciato al caso da Francois e Anne: le vetrine presentavano il mondo DERAPAGE al pubblico di Nantes attraverso immagini e video. Inoltre i clienti del negozio sono stati invitati per vedere in esclusiva tutta la collezione in "Giornate Speciali" durante tutto il mese.

## VANNI, gigante in CINA

Grazie all'iniziativa del nostro partner Baodao, un'immagine gigante di VANNI presenzierà l'interno dell'iper-moderno centro commerciale di Ganghui a Hangzhou City per tutto il mese di Marzo.

## Spectacles For Humans - Nuova apertura a Los Angeles

Spectacles for Humans, negozio di riferimento dell'occhialeria d'avanguardia a San Francisco e distributore ufficiale della collezione DERAPAGE, apre una nuova sede nel centro di Los Angeles in uno spazio prestigioso e non

convenzionale.

Vernissage Sabato 4 aprile.

SFH L.A. - 610 S. Main Street Suite PH207 Los Angeles, CA 90014.

