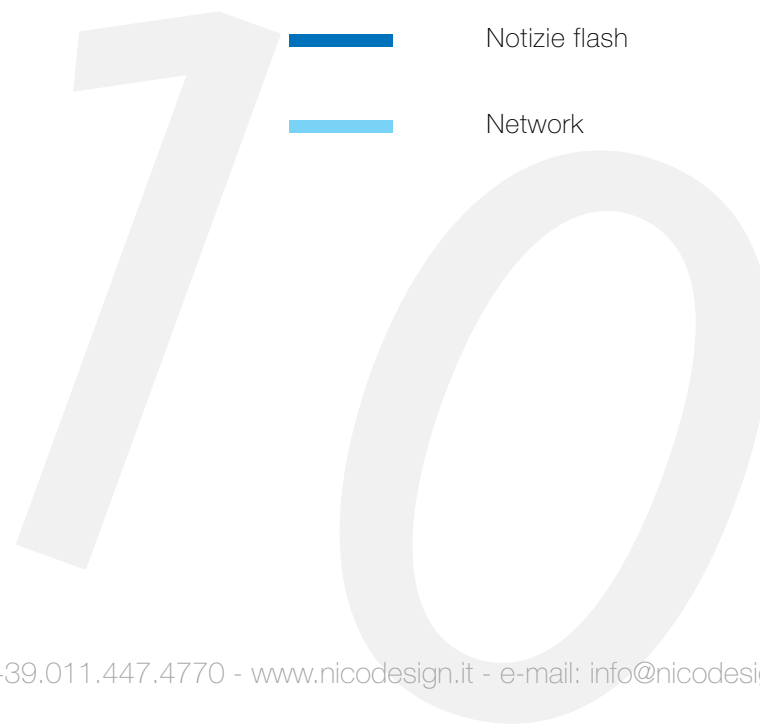


italian
eyewear
designer
magazine

- Azienda
- Aggiornamenti web
- Editoriale
- Fiere ed eventi
- Notizie flash
- Network



www.vanniocchiali.com il nuovo sito

E' on-line il nuovo sito vanniocchiali.com, totalmente trasformato nella forma e nella sostanza: una veste grafica colorata per le pagine caratterizzate da una navigazione chiara e lineare, che rendere facilmente consultabile da utenti professionali e consumatori il materiale presente in rete.

Tra le numerose novità vi segnaliamo:

- Le pagine prodotto che presentano le più recenti collezioni: non semplicemente una visualizzazione a catalogo esaustiva ma un approfondimento sulla filosofia creativa che sta dietro ad ogni famiglia di prodotto.
- La rassegna stampa della comunica-

zione di VANNI, che include la possibilità di iscriversi al VANNImagazine, la rivista trimestrale on-line redatta dall'ufficio comunicazione di VANNI.

- La sezione "what's on" che presenterà periodicamente i progetti di promozione di VANNI: dal mondo del cinema a quello dell'arte, tutte le attività di VANNI

ampiamente documentate con immagini, video e testi.

E poi ancora i VANNItosi: la raccolta delle foto dei più appassionati utilizzatori di VANNI nel mondo.



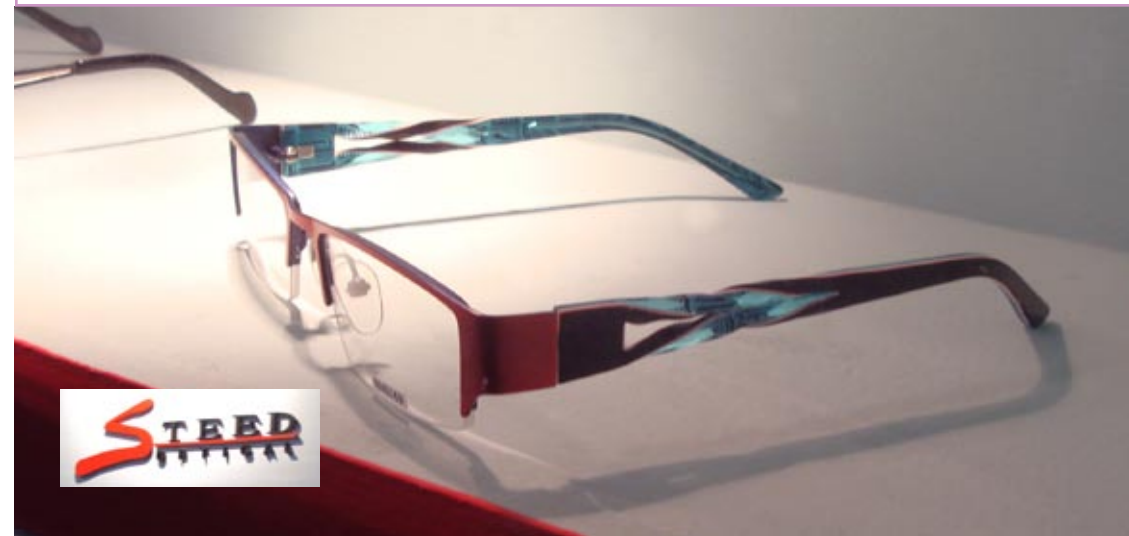
Anticontraffazione durante il MIDO

Beccati. Girando tra gli stand del MIDO abbiamo trovato delle perfette copie dei nostri occhiali della collezione VANNI Twist. Immediata la segnalazione al centro anticontraffazione del MIDO e la risposta delle autorità competenti per diffidare il produttore cinese Wenzhou Steed reo della lesione del copyright Nico-design ed intimare l'immediato ritiro

della merce dall'esposizione. Le sanzioni per chi infrange i diritti di proprietà intellettuale sono pesanti e possono risultare in una perenne interdizione di partecipazione al MIDO. I furbi sono avvisati: sul furto delle idee non si scherza. La sfrontatezza di presentarsi in fiera può costare molto cara.



VANNI



STEED

Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

trimestre marzo 2009 - maggio 2009

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

EUROPA
20/20 Europe
Marzo 2009
pag. 43
VANNI - Liquido



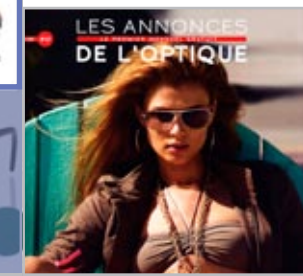
ITALIA
Look - Il Sole 24 Ore
25 Maggio 2009
pag. 22
VANNI - Chrysalis



ITALIA
VOGUE Accessory
Marzo 2009
pag. 304
DERAPAGE - Tornadors



FRANCIA
Les Annonces de l'Optique
Avril 2009
pag. 34
VANNI - Meccano



Download

Nell'area riservata ai soli distributori esteri del sito, sono disponibili le immagini delle collezioni VANNI e Derapage MIDO 2009 per la creazione automatica del catalogo on-line.

Vanni

È disponibile il download del catalogo completo MIDO 2009 e le nuove immagini di Mr. Skate man e Mrs

Coppefield nel formato A3, cartolina e poster in .jpg, .pdf e .tif.

Tra le novità, il catalogo in formato PDF del materiale promozionale VANNI.

In aggiunta sono utilizzabili i seguenti contenuti:

- download "Paper Cover" del catalogo;
- download "Official Advertising Page 2009".

Derapage

È disponibile il download del catalogo Tornado completo e aggiornato con i modelli MIDO 2009.

Inoltre, è stata aggiunta l'immagine promozionale Derapage, Tornado HP.

Sono tre le dimensioni disponibili: 42x29,7 cm, 29,7x21 cm, 15x10,5 cm e tre i formati di file (TIF, JPG, PDF).

Tra le novità, il catalogo in formato PDF del materiale promozionale DERAPAGE e il filmato "Tornado Movie" con la voce

in italiano, inglese, francese e tedesco.

In aggiunta sono utilizzabili i seguenti contenuti:

- download "Paper Cover" del catalogo;
- download del catalogo completo Tornado, Tornado RS e Tornado HP;
- download "Official Advertising Page 2009";
- download degli "Still Life" dell'intera collezione Tornado, Tornado RS e Tornado HP.



Un incontro di anima e occhi

Erano gli anni ottanta e il mercato dell'occhialeria era in pieno fermento creativo e imprenditoriale. E' stato allora che un piccolo occhiale ovale in acciaio chiamato VANNI 112 entrò nelle nostre vite. E' stato amore a prima vista. Come ottici di Montreal, Canada, siamo stati sedotti dalla lucentezza, dai colori e varietà di forme di questo modello, esempio di puro design italiano. I nostri clienti si sono subito innamorati come noi: "Come può un così sottile filo di metallo esprimere tanto stile?" Ci domandavano.

Una storia contestuale

I nostri genitori, Georges e Phina

Laoun, hanno sempre amato la qualità, l'originalità, il carattere e l'estro creativo: hanno lottato per trovare montature interessanti tra le collezioni considerate classiche anche quando il mercato canadese era dominato dalle multinazionali e la tendenza si formava su un design piuttosto banale.

Dalla fine degli anni settanta, quando il mercato ha iniziato a proporre delle novità più interessanti, il business familiare era concentrato a sviluppare uno dei migliori negozi di ottica di Montreal. Sostenuti dalla loro figlia Mylène e dal suo infallibile gusto per lo stile, i coniugi Laoun hanno creato negli

anni i negozi Georges et Phina come sono oggi.

Georges et Phina portent des Lunettes

Grazie ad un piccolo modello in metallo sottile ebbe quindi inizio la collaborazione con la famiglia Vitaloni,

che stava crescendo e penetrando in profondità nel mondo dell'occhialeria, collezione dopo collezione. Inizialmente la nostra società comprò VANNI e DERAPAGE solamente per i negozi di proprietà, ma nel 1995 Georges et Phina



Staff di Georges et Phina



Laoun proposero al loro figlio Daniel la sfida di espandere la collaborazione con la famiglia Vitaloni e iniziare la distribuzione dei marchi di Nico-design in tutto il territorio canadese. Così, con una scrivania, qualche scatola di cartone, molta fatica e telefonate (ricordi Giovanna?) nacque la società di distribuzione Georges et Phina portent de lunettes, o Georges et Phina, come è meglio conosciuta. Fin dal principio Georges et Phina ebbe come missione di condividere con gli ottici di tutto il Canada il suo amore e la passione per gli occhiali e il settore ottico. Una passione condivisa da Nico-design e ben visibile nei loro marchi

VANNI e DERAPAGE. Lavorando lastre di plastica o di acetato con intelligenza, fantasia, abilità e competenza, designers e artigiani creano montature che risultano splendidi sia nelle nostre mani o un una vetrina, sia sui nostri volti. Montature che sono un piacere da maneggiare e da indossare. Montature in grado di stupire i professionisti che lavorano nel settore ottico da più di 50 anni e che riescono ad illuminare il viso di un portatore di occhiali neofita. Occhiali non come semplici oggetti: noi siamo convinti che per accendere le vendite il fuoco deve ardere e per tenere la fiamma alta c'è bisogno di carburante

e ossigeno (come molti modelli DERAPAGE e VANNI nei nostri stores). Daniel Laoun lavora con Mylène, Sherif (ufficio comunicazione) e Anne-Marie Laoun (General Manager di Ottica Georges Laoun), Johanne Faucher (Manager del ufficio Georges et Phina portent des lunettes), Nick, Giovanna, Beata e Marie, tutti concentrati a condurre con fermezza questa avventura con un occhio al futuro senza dimenticare il passato. Oggi come ieri, a Torino, Milano New York o nel nostro ufficio di Montreal, quando vediamo un nuovo VANNI o un Tornado di DERAPAGE ci innamoriamo ancora.

Calendario fiere nazionali, internazionali ed eventi

Giugno 2009 - Agosto 2009

1 Giugno 2009

Apertura del concorso nazionale

VANNI AF1 - VANNI AutoFocus1.

Concorso promosso da VANNI occhiali
per il GAI (associazione Italiana per il
circuito dei Giovani Artisti)

18 Giugno 2009

Serata VANNI - Optic du Vidourle

Sommieres - Francia

10/12 Luglio 2009

Odmafair - Sidney - Australia

Report MIDO

La prima edizione del MIDO con la nuova tempistica si è rivelata una buona occasione per presentare le nuove collezioni in linea con i tempi degli altri accessori moda e della moda tout court. Un'opportunità per iniziare a lavorare due mesi in anticipo rispetto al passato e prepararsi ad uscire con i prodotti nei

negozi seguendo le stagioni.

Se la tempistica è stata premiante per il settore, certo si conferma una disaffezione dei grandi gruppi per la fiera dell'ottica per eccellenza. Non è più al MIDO o al Silmo che i grandi presentano le loro collezioni - che ormai rendono visibili ai clienti in separati eventi aziendali. Oggi le fiere sono cambiate: rispetto a solo due/tre anni fa i grandi gruppi prendono le distanze dagli eventi espositivi e le medie e piccole aziende arrancano per mantenere le posizioni. Questo è evidente nella gestione degli spazi in fiera: diminuisce la superficie affittata alle aziende - anche se gli organizzatori vorrebbero mantenere inalterato il numero dei padiglioni.

Il risultato è che per preservare una coerenza di struttura si "tappano i buchi" realizzando all'ultimo minuto superflue aree conviviali. Per le aziende di media e piccole dimensioni la funzione della fiera sta evolvendo da un evento business ad un momento, soprattutto, di lancio dei nuovi prodotti. Centrale se questa tendenza si consoliderà ancora, come crediamo, rimane lo spazio espositivo di tendenza, il Mido Design LAB, il terreno su cui si misurano le forze creative dell'industria degli occhiali e che nonostante i tempi di crisi - e forse anzi proprio grazie più alto nel livello e nella qualità degli espositori - si è rivelato il padiglione più interessante della Fiera.





REPORT Vision Expo New York

Lo sport preferito del post fiera è commentare la congiuntura economica negativa. Noi crediamo che il periodo sia certo difficile ma che il cambiamento epocale in atto nel nostro settore sarebbe avvenuto in ogni caso. E anche in condizioni di mercato soddisfacenti. Le cause? Troppa offerta di prodotto e troppa superficialità distributiva. Vision Expo East 2009, non ci ha deluso, anzi. Rispetto alle previsioni abbiamo avuto un'ottima affluenza di visitatori. Il pubblico ha privilegiato le visite all'area denominata GALLERIA, ovvero quell'area dedicata al prodotto creativo e di design.



L'atmosfera generale è stata gradevole e tutti gli operatori (venditori e compratori) erano motivati nel lavorare insieme per trovare soluzioni e affrontare il recente rallentamento delle vendite. In altre parole riteniamo si sia fatto un lavoro di qualità. La ripresa globale dovrà partire dagli Stati Uniti, è la nostra opinione ed un auspicio. Essere presenti negli USA, soddisfare le esigenze attuali del consumo è per noi di NICODESIGN una priorità che ci consentirà di arrivare preparati alla ripresa dei mercati prevista, in America, per fine anno. Stiamo uscendo dal tunnel? Noi crediamo di sì.

Missione a Singapore

La responsabile export per il mercato asiatico Cristina Cortese è volata a Singapore per seguire da vicino lo splendido lavoro svolto dal team di U-Vision in occasione del Trunk Show 2009. La presentazione, durata due giorni dal 19 al 20 Maggio, si è svolta nella ipermoderna cornice dell'esclusivo ONE DEGREE 15° Marina Club di Singapore. Notevole l'affluenza di ottici della città che hanno visionato e selezionato la nuova collezione VANNI posizionandola al primo posto nelle vendite dei marchi distribuiti da U.Vision. "Un dato importante che ci riporta ai livelli di due anni fa per Singapore – commenta Cristina Cortese – facendoci ben sperare in una rapida uscita dal momento di crisi che ha così duramente colpito i mercati dell'area asiatica".

Tornado alla domenica sportiva

Consigliato dall'amico di lunga data e presidente dell'AIO Alessandro Spiezia –celebre ottico romano e profondo conoscitore del mondo degli occhiali - il direttore di RAISPORT e conduttore della Domenica Sportiva Massimo De Luca ha scelto di indossare in trasmissione l'occhiale Tornado di DERAPAGE.

Una scelta che nasce sotto l'insegna della passione per la competitività nello sport e che offre visibilità all'occhiale nato per celebrare il mondo delle corse automobilistiche. Quale migliore vetrina della più autorevole trasmissione sportiva della RAI, che esiste dal 1954?



AUTOFOCUS1: VANNI diventa committente di giovane arte contemporanea

Per l'edizione 2009 del progetto "VANNI goes arty" è stato promosso con il patrocinio del GAI (Associazione Giovani Artisti italiani) un concorso nazionale d'arte. Giovani artisti dai 18 ai 35 anni italiani o residenti in Italia potranno presentare la loro visione del mondo partecipando al concorso. La scelta del migliore progetto, realizzata dalla critica e giornalista Olga Gambari, verrà pubblicata sul sito a Settembre e nel mese di Novembre sarà allestita una mostra dell'artista vincitore all'interno della show room VANNI di Torino. Per maggiori informazioni www.vanniocchiali.com.

Occhiali rubati

L'8 Aprile scorso, da un mezzo aziendale nei pressi di Firenze sono state trafugate oltre 1000 montature di occhiali destinate ad una presentazione nel capoluogo toscano. Un danno enorme.

Le collezioni di occhiali VANNI e DERAPAGE di Nico-design sono distribuite in Italia unicamente e direttamente dall'azienda torinese. Invitiamo pertanto gli ottici italiani a segnalare tempestivamente alle forze dell'ordine e a noi qualsiasi offerta di materiale che dovesse provenire da parte di persone e/o organizzazioni non appartenenti alla struttura Nico-design.

Vetrina Derapage in Australia

Il Tornado conquista l'Australia. La boutique di Melbourne "Eyeworks" ha dedicato all'innovativo progetto di DERAPAGE l'intera vetrina proponendo una selezione dei modelli Tornado con immagini e dettagli tecnici in tema.

Operazione W VANNI

L'Italia non sta mai ferma e per il periodo di Giugno/Luglio i concessionari ufficiali italiani sono stati chiamati a partecipare all'Operazione W VANNI. In occasione del lancio del nuovo sito www.vanniocchiali.com, per una settimana è stata indetta una promozione on-line: gli utenti

che risponderanno correttamente alla domanda che troveranno sul sito verranno premiati con un coupon da 100.00 euro da spendere nei negozi italiani nostri concessionari. Buona l'affluenza sul sito sin dai primi giorni che ci permetterà di far conoscere a sempre più persone il mondo VANNI.

stagione nello spazio recentemente rinnovato.

Concorso vetrine VANNI in Francia

Grande iniziativa lanciata da FMI (distributore ufficiale VANNI in Francia): un concorso nazionale per la migliore vetrina VANNI. Dal 1 luglio al 31 agosto 2009 gli ottici francesi saranno chiamati a esprimere tutta la loro creatività seguendo due temi per realizzare le loro vetrine con i prodotti VANNI. Le due migliori vetrine per ogni tema verranno premiate con week-end gastronomici in Francia.

Serata VANNI in Francia

Optic du Vidourle a Sommieres nel sud della Francia il 18 Giugno presenterà in esclusiva ai propri clienti la collezione VANNI 2009. Una serata dedicata alla scoperta dei modelli della prossima

