

italian  
eyewear  
designer  
magazine

-  Azienda
-  Aggiornamenti web
-  Editoriale
-  Fiere ed eventi
-  Notizie flash
-  Network

## Nico-design tra i grandi produttori di occhiali italiani

Incarico di alto prestigio e di responsabilità per Giovanni Vitaloni, nominato a luglio consigliere dell'ANFAO – Associazione Nazionale Produttori Articoli Ottici, l'organismo che raccoglie tutto il meglio dell'occhialeria italiana e che organizza il MIDO. Sotto la presidenza di Vittorio Tabacchi di Safilo all'Associazione spetta il compito di concertare le politiche di

promozione dell'occhialeria italiana nel mondo, di organizzare progetti specifici e di definire strategie di internazionalizzazione del comparto. Per Nico-design un'eccellente occasione per farsi sentire tra i grandissimi e per sostenere l'unicità del design di occhiali – insomma: per contare nella sala dei bottoni.

## Nuovi espositori per VANNI e DERAPAGE

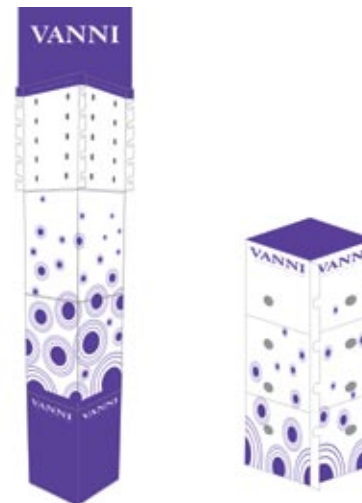
Hanno la linearità stilistica e la forma di un pilone totemico, sono automontati per cui pratici da assemblare e facili da collocare presso i punti vendita: sono gli espositori VANNI e DERAPAGE nati per valorizzare le ultime collezioni.

Prodotti in materiale riciclabile, sono ultracompatti da chiudersi per agevolare la spedizione e lo stoccaggio e sono

soprattutto adattabili ad ogni spazio. Le due diverse misure del totem VANNI possono ospitare 15 o 4 occhiali, mentre la colonna DERAPAGE dal design tecnologico è alta 50 cm e organizzata su tre diversi piani di appoggio.



Vittorio Tabacchi da [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com)



## AutoFocus1



E' partito il conto alla rovescia per sapere chi ha vinto AUTOFOCUS1, il concorso d'arte contemporanea sostenuto da VANNI occhiali con il patrocinio del GAI -Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani. Alta e qualificata la partecipazione dei giovani artisti che hanno inviato i loro

personali progetti di mostra, per esposizione durante la settimana delle arti contemporanee a novembre 2009. In palio anche un premio acquisto ed un catalogo. Appuntamento per scoprire chi è il più talentuoso giovane artista sul sito VANNI [www.vanniocchiali.com](http://www.vanniocchiali.com) nelle prossime settimane.

## Vanniocchiali.com: una nuova veste grafica

Con una grafica parzialmente rivista e le ultime notizie in primo piano il sito di VANNI si tinge di verde, un suggerimento

di speranza, di natura, di giovinezza per l'avvio della stagione che verrà.



# Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

## RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

trimestre giugno 2009 - agosto 2009

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

ITALIA  
Specchio +  
Agosto 2009  
pag. 84  
VANNI -Adriano "Quadretto"



FRANCIA  
Le Monde de L'Optique  
Giugno 2009  
pag. 127  
VANNI - Meccano



USA  
Vision Care product News  
Agosto 2009  
pag. 35  
VANNI - Meccano



Hong Kong  
V Magazine  
Giugno 2009  
pag. 115  
VANNI - Chrysalis





## Il punto sul mercato

Il mercato nazionale degli occhiali sta attraversando un periodo di difficoltà. La domanda di occhiali è in contrazione e sta subendo una polarizzazione verso prodotti delle fasce di prezzo più accessibili.

Il proliferare di marchi e griffes, ha creato una omogeneizzazione dell'offerta tale da annacquare e quindi rendere sempre più sfumata la stessa immagine di marca – con poche eccezioni-. Le politiche commerciali sempre più aggressive hanno drasticamente ridotto i margini degli operatori (a partire dalle imprese per arrivare a ottici, catene ed agenti) al punto da pregiudicarne la sopravvivenza. Sono infatti soprattutto i piccoli e medi

operatori a pagare le conseguenze della crisi del mercato per via di scarsa solidità finanziaria e di risorse e strutture limitate.

Come uscire dall'impasse? Credo che sia importante trovare e avviare strategie che possano stimolare la domanda di mercato, non solo attraverso una promozione del prezzo del prodotto, ma puntando ad una qualificazione dell'offerta ed una sua valorizzazione che ne esalti i punti di forza.

La dimensione piuttosto contenuta delle aziende che operano nel settore dell'occhialeria di design è da tale da condizionare pesantemente e spesso scoraggiare individuali iniziative

promozionali di rilievo. Sarebbe quindi auspicabile la creazione una "forma associativa" degli operatori che si riconoscono come designer di occhiali, che abbia la finalità di mettere in luce e promuovere il design -inteso come punto d'incontro tra visione, tecnologia e creatività- nel campo dell'occhialeria anche sotto l'aspetto commerciale. Oggi le fiere di settore più importanti, il MIDO e il SILMO, hanno perso lo smalto dei tempi migliori. Il calo degli espositori e dei visitatori è un dato di fatto. Perché? Gli ottici pare abbiano perso gli stimoli nei confronti di manifestazioni che rispondono solo in parte ai loro bisogni. Allo stesso tempo l'entusiasmo delle

aziende, viste le condizioni generali dei mercati, è ai minimi storici.

Non dobbiamo peccare di miopia.

Credo che il punto cruciale sia proprio quello di ripartire dal consumatore.

Dobbiamo cercare di capire e soddisfare

i bisogni della clientela. Può sembrare banale ma ritengo necessario ritornare alla definizione storica del marketing.

Sviluppare prodotti di altissimo livello creativo e stilistico è semplicemente

la base di partenza per poter stare

sul mercato. A tutto ciò dobbiamo

aggiungere strategie, comunicazione,

promozione. In particolare dobbiamo sviluppare iniziative che aiutino i nostri

concessionari a presentare e vendere i nostri prodotti.

Ritengo necessario puntare su nuove formule per coinvolgere i concessionari.

Eventi itineranti che coinvolgano 15-

20 marchi e che possano attirare ogni

volta 200-300 ottici ed anche la loro clientela. Eventi organizzati in centri

non convenzionali dove poter parlare di sviluppo del business ed anche di

prodotto. L'unione fa la forza. Le piccole-medie imprese si devono associare per

stimolare l'interesse degli operatori.

Essere fisicamente vicini a loro è

importante: ascoltare le loro esigenze, sostenerli nello sviluppo dei loro atelier.

Ci vuole CORAGGIO per sparigliare le carte in una partita che trova nell'omologazione dei gusti l'ostacolo alla ripresa. CORAGGIO nell'affrontare i rapporti in maniera nuova.

Questa è la proposta di lavoro che intendo portare in consiglio di amministrazione della nostra associazione nazionale.



Settembre 2009 - Novembre 2009

*6/7 Settembre 2009*

Vision Business Forum - Roma

*14 Settembre 2009*

Risultati del concorso VANNI -

AutoFocus1 - [www.vanniocchiali.com](http://www.vanniocchiali.com)

*17/20 Settembre 2009*

Silmo - Parigi - Francia

*24/27 Settembre 2009*

100% Design - Londra - UK

*1/3 Ottobre 2009*

Vision West - Las Vegas - California

*27/29 Ottobre 2009*

IOFT - Tokyo - Giappone

*4/6 Novembre 2009*

Hong Kong Optical - HK

*7 Novembre 2009*

Esposizione c/o show room VANNI  
del vincitore del concorso AutoFocus1

*13/15 Novembre 2009*

Vision Canada - Calgary - Canada

## A Dubai

Partecipazione ai massimi livelli per i marchi VANNI e DERAPAGE alla fiera Vision X che si è svolta dal 17 al 19 maggio a Dubai negli Emirati Arabi Uniti. La presenza di Nico-design in Medio Oriente non è nuova e si riconferma di valore e di peso grazie al partenariato con PMI, uno dei più noti e professionali distributori di occhiali di tutta l'area. Sotto la guida ferma e sapiente di Cerasela UVEGES la presentazione dei prodotti VANNI ha riscosso un ottimo interesse. Derapage è stato selezionato come brand di punta da KEFAN Optics una delle catene più importanti in Kuwait.

## Occhiali a Sidney

Si è tenuta a Sydney dal 10 al 12 luglio scorso ODMA Fair 2009, la fiera del settore ottico più importante dell'emisfero sud. Il clima più tranquillo rispetto agli anni scorsi non ha impedito

ai distributori di VANNI Primo Optical con Kim e Stuart e di DERAPAGE Frames etcetera con Sean di lavorare al top.



## VANNI tiene il passo della moda milanese

Si terrà il 23 settembre a Milano nel programma delle sfilate di moda primavera/estate 2010 la presentazione della collezione di abiti di Mauro Gasperi, il giovane stilista vincitore del concorso "Fashion Incubator 2009" promosso dalla Camera Nazionale della Moda Italiana. VANNI partecipa per il secondo anno consecutivo all'iniziativa collaborando con il giovane stilista alla creazione degli occhiali per la sfilata.

## Riunione forza vendita Italia

E' tradizionalmente il primo appuntamento alla ripresa dopo le vacanze. Si è svolta a Torino il 31 agosto la riunione della forza vendita VANNI e DERAPAGE per l'Italia. Un incontro di lavoro per scaldare i motori all'avvio della stagione e per ritrovare vecchi e nuovi venditori che dovranno, valigie alla mano, viaggiare per tutto lo stivale.

## Open project Adriano Design X VANNI

La pioggia torrenziale non ha scoraggiato i curiosi appassionati di design che hanno raggiunto il Cortile del Maglio a Torino il 1 luglio. Una serata "Open Project" organizzata per offrire l'opportunità di conoscere da vicino la creatività di Adriano Design direttamente a

casa loro. Gli amici che hanno sfidato le intemperie hanno potuto prendere in mano l'occhiale "quadretto" di Adriano Design X VANNI creato per l'occasione in edizione limitata e gustare le delizie del Birrificio Torino e del Biogelato slow icecream.





## Ottica bisogno

### Arte e occhiali

Serata d'arte all'Ottica Bisogno di Roccapiemonte (Salerno). Il 28 giugno scorso si è aperta la mostra "Pinocchio a Lodz", personale dell'artista polacco Grzegorz Worpus Budziejewski che costituisce l'evento conclusivo del

progetto grafico/pittorico "Pinocchio a scuola" che ha coinvolto i giovani allievi delle scuole primarie della zona. VANNI ha ribadito il sostegno al mondo dell'arte contemporanea collaborando alla realizzazione del catalogo della mostra.

## adriano design® X VANNI

### Gli occhiali Adriano Design X VANNI a 100% Design

E' il salone di architettura e design più di tendenza. Si svolge a Londra dal 24 al 27 settembre e gli occhiali Adriano Design x VANNI saranno presenti allo

spazio Designerblock insieme a 50 realtà della progettazione provenienti da ogni angolo del mondo.



welcome to  
**100% design**  
london

<http://www.100percentdesign.co.uk/>

