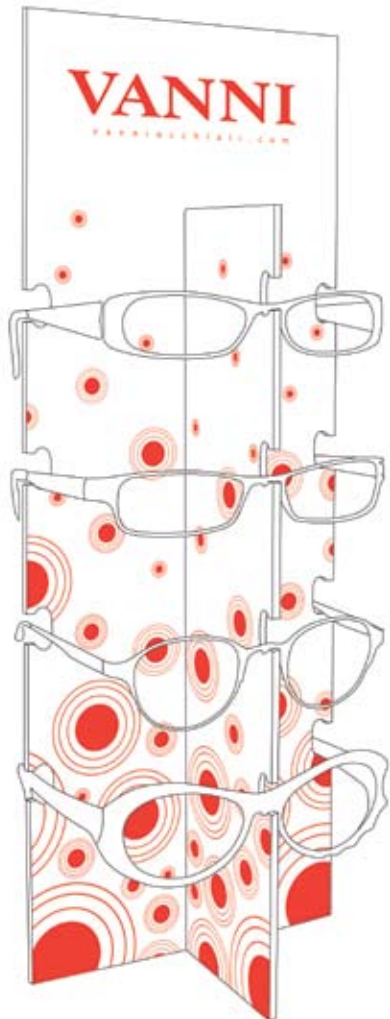


italian
eyewear
designer
magazine

-  Azienda
-  Aggiornamenti web
-  Editoriale
-  Fiere ed eventi
-  Notizie flash
-  Network



Nuovo espositore VANNI

Il montaggio è il più semplice mai realizzato, l'aspetto mantiene lo slancio verticale del grattacielo e la portata è di 4 occhiali. Nascono dalla fucina di Nico-design i nuovi espositori VANNI, dalla grafica a cerchi concentrici che ha fatto la fortuna del marchio nell'ultimo quinquennio, qui in versione arancio. Un contenitore gradevole eppure compatto, con minimo ingombro, per la creatività del marchio.

VANNI, DERAPAGE e NICO-DESIGN tutte in un cd

Pensate per rispondere alle più varie esigenze, le presentazioni di VANNI e DERAPAGE in power point sono disponibili a chi ne richieda copia su cd o dvd. Agilmente visibili sul pc, ricche di immagini e di testi volutamente sintetici sono utili a scorrere le novità delle collezioni di occhiali 2010, per trarne l'essenza dello stile dei marchi. Confezionate in italiano

ed in inglese, possono servire come materiale di supporto alla vendita, come look-book per la comunicazione verso riviste di settore o di moda, e perché no come ausilio formativo a cogliere i dettagli di ogni nuovo prodotto. E' anche disponibile la presentazione della società Nico-design: in poche pagine concentra la storia di un'impresa di successo.

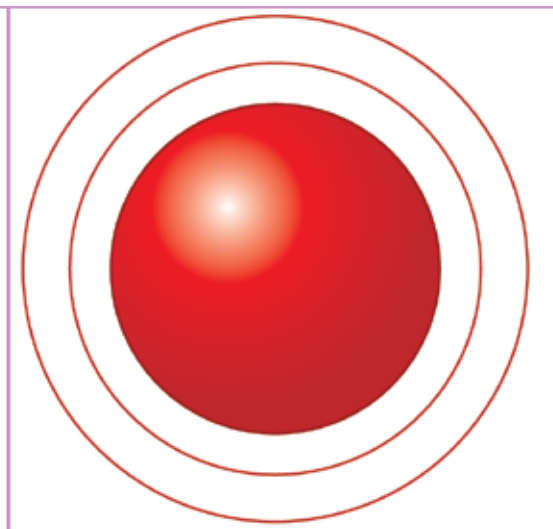
Siete pronti? è in arrivo la nuova grafica VANNI.

Vi vogliamo tenere un po' sulle spine e quindi partiamo da lontano a raccontarvi la storia dei "bolli" VANNI. Eccola qua sotto in immagini, a riassumere le fasi

di un'ispirazione grafica che ha caratterizzato i nostri occhiali per almeno un quinquennio. Intanto un'evoluzione dai bolli ai cerchi, figure sia piene che lineari

che rimandano alla compiutezza di ciò che non ha inizio né fine. Non a caso Leonardo da Vinci dentro al cerchio disegnava il suo celeberrimo uomo vitruvia-

no, simbolo di armonia e proporzione. Quale sarà la nuova evoluzione della grafica del marchio? lo saprete sul prossimo numero del Magazine di Nico-design.





Al via la seconda edizione del concorso Autofocus2 per promuovere giovani artisti italiani.

Per la seconda volta VANNI chiama a raccolta i giovani artisti italiani per il concorso che lo scorso anno ha raccolto un'ottima selezione di progetti e premiato la fiorentina Federica Gonnelli (di cui potete ammirare le opere presentate in mostra a Torino on-line sul sito VANNI).

Si è aperto il 1 di maggio il bando promosso con il patrocinio del GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani e destinato ad artisti di nazionalità italiana o residenti in Italia da almeno un anno, tra i 18 ed i 35 anni, che operino nel settore delle arti visive.

Il concorso consiste nella realizzazione di un progetto di mostra adattabile allo spazio espositivo di VANNI occhiali a Torino, per esposizione durante la settimana delle arti contemporanee a novembre

2010, corredato da un premio acquisto ed un catalogo. Massima la libertà di espressione sul tema Autofocus 2, che apre all'universo contenuto nello sguardo dell'artista per raccogliere il racconto sulla sua dimensione soggettiva, il suo mondo, la sua visione.

Iscrizioni sul sito VANNI e ricezione delle candidature su cd-rom entro il 30 giugno 2010. Tutti i dettagli su: www.vanniocchiali.com. Siete ancora in tempo per diffondere a conoscenti ed amici.

GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è un'associazione no profit che raccoglie 41 amministrazioni pubbliche italiane, allo scopo di sostenere le nuove generazioni artistiche attraverso iniziative di promozione, produzione, mobilità internazionale e ricerca.

www.giovaniantisti.it

Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

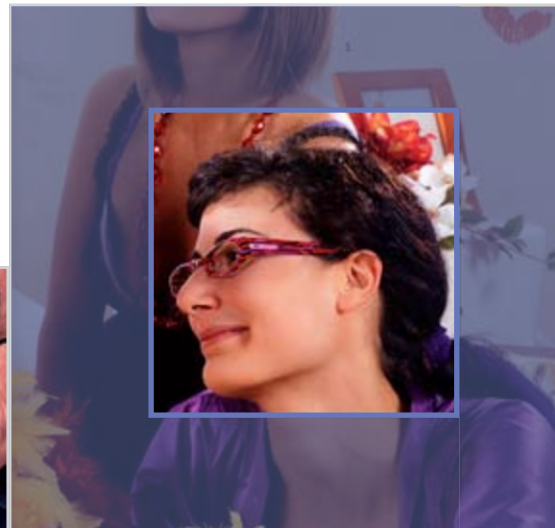
RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

trimestre marzo 2010 - maggio 2010

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

GERMANIA
Optic und vision
Marzo 2010
pag. 57
VANNI - Flame



ITALIA
Marie Claire
Maggio 2010
pag. 234
VANNI - Chrysalis



ITALIA
Gioia
Maggio 2010
pag. 50
VANNI - Chrysalis



ITALIA
Corriere della Sera
10 Aprile 2010
pag. 43
DERAPAGE - Tornado HP



3 Domande ai nostri ottici nel mondo

Seconda puntata della rubrica dedicata agli ottici che vendono VANNI e DERAPAGE nel mondo. Sono gli ottici che hanno il polso delle tendenze e che quotidianamente ascoltano le esigenze del pubblico che entra nei loro negozi.

Senza il loro lavoro gli occhiali VANNI e DERAPAGE resterebbero sulle mensole di uno scaffale.

Per sapere come la pensano i colleghi dall'altra parte del globo ci siamo spinti fino in Australia e poi risaliti verso il su-

dest asiatico.

Ricordate? Tre sono le domande che abbiamo posto a tutti:

- Quali occhiali da sole e da vista fanno tendenza sul suo mercato nel 2010 (forme, stile, colori)?

- Qual è fino ad oggi l'occhiale VANNI o DERAPAGE che si è meglio venduto?
- Come può migliorare il rapporto degli ottici con i produttori di occhiali?

Ecco le risposte:



Joe Maccarone di Optical FX Brisbane

- Il pubblico femminile solitamente cerca dei bei colori accesi, a volte persino vistosi, per attirare l'attenzione, ma senza strafare. I clienti in realtà hanno ognuno il proprio gusto individuale. Alcuni cercano prodotti piuttosto tranquilli e banali, altri inseguono l'avanguar-

dia. VANNI immette sul mercato un buon numero di montature ogni stagione e la moda nell'occhialeria australiana sta raggiungendo il gusto del design europeo

- Il mio modello preferito è l'8230, Maori, in blu . E il mio colore e attira l'attenzione quando lo indosso. E poi si vende bene. In negozio il modello che vendo meglio è il V1015: un occhiale di qualche tempo fa, ma sempre bello; uno stile classico che si combina perfettamente agli abbinamenti dei bi-colore.

- VANNI produce una meravigliosa selezione di occhiali e l'attenzione per il dettaglio lascia intravedere la passione per il design. I miei clienti, ed anche io, siamo orgogliosi di indossare occhiali VANNI. Per migliorare i rapporti con la società che produce VANNI mi farebbe piacere visitare la fabbrica in Italia, per capire i processi attraverso cui passa la lavorazione di una montatura. Soprattutto per quello che riguarda le fasi di progettazione e messa in produzione.



Il manager Dean di Premier Optometrist Singapore

- Per seguire le tendenze del settore mi ispiro con attenzione al design degli occhiali, alle colorazioni ma anche alla qualità ed alla praticità di una montatura
- Nel nostro negozio l'occhiale VANNI più venduto è il Twin 9544, e il Tornado 2 per DERAPAGE. Sono modelli gradevoli e puliti nello stile; sono occhiali di questo

tipo che riscontrano il maggior successo nel consumatore.

- Sono convinto che il continuo scambio di idee e di informazioni sul prodotto sia fondamentale per rendere migliore il rapporto tra in negozio di ottica e la casa produttrice di occhiali.

Careen di Yi Specs Singapore

- Qualsiasi occhiale che vende bene nel mio negozio è di tendenza. Esistono modelli universali e classici che soddisfano al meglio la clientela.
- Di VANNI il modello più venduto è il Mirage 8300, di DERAPAGE il Tornado 06: entrambi gli occhiali offrono un buon rapporto qualità prezzo e trasmettono il loro valore.
- Il rapporto tra venditore al dettaglio e produttore può migliorare lavorando sul prezzo e sul servizio offerto.

La riflessione di Ottica Bisogno su arte e occhiali

Condividiamo volentieri la riflessione di Massimo Bisogno, ottico nel salernitano: “Gli occhiali che fanno tendenza sono sicuramente quelli che esprimono originalità e bellezza. Questi saranno valori che accompagneranno il prossimo decennio e non solo il 2010. Il mondo dell’ arte ce lo insegna. Una bell’opera d’arte non

tramonta mai. L’occhiale meglio venduto non esiste ma esiste il più bello. In VANNI questo valore è fortemente espresso. Il rapporto ottico produttore come in tutti i rapporti migliora solo se c’è condivisione. Io in VANNI ne trovo tanta legata all’ arte ed al bello.



Ci è venuta un'IDEA: nasce con un TOUR l'Italian Design Eyewear Association

Nico-design insieme ad altre 5 consolidate realtà dell'occhialeria di design italiana ha promosso e fondato IDEA, il consorzio di aziende che operano con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria creativa. Imprese che lavorano nel segmento di mercato degli occhiali innovativi sotto la bandiera del design italiano e si impegnano per valorizzare il design dell'occhiale sulla

piazza nazionale e nel mondo: sono Area, Immagine Eyewear, LA, Mu. & Do., Pramaor e ovviamente Nico-design

IDEA TOUR è il giro d'Italia degli occhiali di design, un'iniziativa fuori dal coro che concretizza la missione di IDEA per stimolare il rapporto azienda-ottico attraverso appuntamenti NON OMOLOGATI in collaborazione

Giugno 2010 - Settembre 2010

18/20 Giugno 2010

Vision Business Forum - Roma - Italia

06 Settembre 2010

Idea Tour - Torino - Italia

23/26 Settembre 2010

Silmo - Parigi - Francia

#03
AUTOSILE
VILLORBA
Via Roma 140
(Treviso)
7 GIUGNO 2010
10:30 - 18:30

il Giro d'Italia
degli occhiali
di DESIGN

BIOEYES
blackfin
okki
factory
MEZZOKKI
factory
KXOS
ACTOR
Alfa Romeo
CULT
DESIGN
Dye & Life
X-IDE
VANNI
DERAPAGE
Special Guests
NOUVELLE VAGUE
FRANKIE
GARAGE
ORIGINAL EYEWEAR
SERENGETI
EYEWEAR
etnia
BARCELONA
Paolo Semirara
designer

Idea Tour
italian design
eyewear association

Fiere ed eventi

con i MotorVillages, le grandi e moderne showroom del gruppo Fiat. Un'occasione per parlare di occhiali con i produttori in un luogo diverso dai consueti centri fieristici. Dice Giovanni Vitaloni di Nico-design: "IDEA è un progetto che nasce per favorire l'incontro tra le aziende che producono occhiali innovativi e gli ottici indipendenti. Con tutti gli "ideisti" ci conosciamo da tempo, condividiamo la stessa visione del mondo dell'occhialeria di qualità e nel segno della creatività italiana.

Ci vediamo all'estero o per l'Italia durante i viaggi d'affari e troviamo nel

parlarci sempre un'utilità di confronto. Abbiamo aziende di piccola dimensione consolidate, con un centro stile interno, lavoriamo con nostra forza vendita ed abbiamo tutti una forte vocazione internazionale.

Ci siamo contati ed abbiamo deciso di unire le forze per raggiungere i nostri clienti, per personalmente incontrarli a casa loro.

IDEA TOUR è il modo che abbiamo scelto per parlare con gli ottici e portare sul loro territorio un pizzico di azienda. In un ambiente che non è quello tradizionale dell'esposizione fieristica; quindi con altri ritmi - meno sincopati-

ed un'altra disponibilità potendoci concentrare solo su di loro" 5 eventi in 5 città, italiane con l'eccezione di Parigi, sono il carburante di IDEA TOUR. A Roma è avvenuto il taglio del nastro di

partenza il 26 aprile scorso, sono seguite le tappe di Catania e di Treviso.

I prossimi appuntamenti a Milano, Torino e Parigi, per il Silmo.



Giovanni Accongiagio - L.A. Nicola Deldin - Pramaor Susi Tabacchi - Immagine Eyewear
Eliseo Tessaro - Area Carmelo D'oria - Mu & Do Giovanni Vitaloni - Nico-design

VANNI su FB: a tutto gas

Aumentano i contatti della pagina Facebook di VANNI. E crescono anche i contenuti, una bacheca da consultare giornalmente per tenersi al passo di tutte le novità del mondo VANNI.

Crimini

Gialli d'autore per 8 puntate sulla televisione italiana: la serie "Crimini", che è andata in onda nel mese di maggio, si è ispirata a celebri storie di giallisti italiani. Occhiali VANNI per gli attori, da Antonio Catania e Gaia Amaral.

Hanno copiato il Tornado di DERAPAGE

Il nostro distributore di Hong Kong ci invia l'immagine di un Tornado malamente copiato. Perseguiremo per legge i contraffattori: il Tornado è un prodotto brevettato. A voi chiediamo di darci notizia di tenta-

tivi di vendita di occhiali simili ai nostri, perché nessuno diventi promotore nei propri negozi di originalità rubata. L'unica nota positiva è che se il Tornado è copiato vorrà dire che è giudicato un prodotto di successo...



Arte e design di occhiali

Occhiali e arte: Ottica Aulicino ha organizzato un trunk show VANNI tutto particolare a Santa Maria Capua Vetere. Presso la Galleria d'arte Saccone, il 17 e 18 aprile gli occhiali VANNI erano in mostra come opere d'arte. Grazie alla passione di Linda Aulicino.

Sfilata di occhiali

Sfilata di occhiali VANNI con aperì-cena a Bra da Ottica Solferino lo scorso 17 aprile. E un servizio fotografico degno di un'agenzia di moda che ha immortalato modelli magnifici tra il pubblico dell'evento.

Moda e Made in Italy tra Arte e Design, la qualità oltre la griffe

Occhiali VANNI in mostra alla Casa del Conte Verde a Rivoli, per un mese in mostra l'eccellenza del design e dell'arte italiana.

Lancio della nuova distribuzione VANNI in Repubblica Ceca e Slovacchia.

Evento lancio della collezione VANNI in slovacchia e Repubblica ceca grazie all'attività della società MGR di DIANA PROCHAZKOVA a ZILINA. Un benvenuto nel network a tutta la squadra!

