

italian eyewear designer magazine

-  Azienda
-  Aggiornamenti web
-  Editoriale
-  Fiere ed eventi
-  Notizie flash
-  Network

Vi aspettiamo con le novità al Silmo Village,
dal 23 al 26 settembre, a Parigi Villepinte

Chi va chi viene:

Goodbye and goodluck Elena

Chi è stato vicino a noi di Nico-design negli ultimi dieci anni sa bene con quale dedizione, impegno e genuina passione Elena Bosco abbia contribuito allo sviluppo dell'attività aziendale. Elena percorrerà nuove strade, le auguriamo in bocca al lupo e speriamo di rincrociarla prima o poi.

New entry nell'organico Nico

Ha una grande esperienza di settore e porta il suo know how per integrare e sviluppare le attività di distribuzione sul mercato europeo. Il suo nome è Yann Lacroix, è cittadino francese ed è operativo nello staff Nico già dall'estate 2010.

VANNI cambia immagine e logo

VANNI negli anni ci ha abituati ad un'immagine di sé fuori dai clichés, creativa, a cavallo tra la stilizzazione della figura umana e la fotografia elaborata degli occhiali indossati.

Nel 2011 VANNI non smentisce la pro-

pria storia di comunicazione, né lo spirito delle proprie collezioni e cambia faccia, prendendo con decisione la strada della grafica contemporanea.

La nuova immagine VANNI nasce da un disegno, un disegno che evolve in grafi-



VANNI



ca e che riproduce con destrezza i tratti di alcuni visi maschili e femminili di cui sottolinea le caratteristiche più significative. Visi giovani dai capelli fluttuanti, archetipi dello stile urbano, inconsapevoli Adamo ed Eva della cultura di strada nel millennio, con indosso un occhiale VANNI fotografato. Fanno sfondo e contorno ai visi tratteggiati fantasie colorate che di volta in volta si ispirano nello stile

e nel colore alle trame delle montature Flame e Meccano.

Ma VANNI cambia anche logo, una mutazione apparentemente leggera per aggiornarsi e rispecchiare il tempo evoluto.

Una grafica lineare e rigorosa, decisa nella sua pulizia che diventa in una parola il segno distintivo del mondo degli occhiali VANNI.



Per scoprire la nuova immagine di Derapage guarda nello specchio
La comunicazione attraverso uno specchietto retrovisore

Il design rivoluzionario del Tornado riflesso nello specchio retrovisore dell'auto: questa è l'inedita angolatura che abbiamo scelto per valorizzare l'estetica di un occhiale Derapage.

Un'immagine che sintetizza in una metafora l'essenza dello stile Derapage: guardare avanti sempre ma senza perdere di vista la strada da cui si proviene. Un rimando al mondo dei motori, nella tradizione del marchio cresciuto a Torino, la città che esporta la progettualità automobilistica nel mondo. Una storia

che continua la narrazione dal passato, e soprattutto l'anima attuale e futura delle collezioni Derapage.

Nello scatto fotografico che coglie la naturalezza di un gesto quotidiano, grazie ad un riflesso, un close-up sugli occhiali che innovano nella tecnica di produzione e caratterizzano un viso con dettagli decisi. Per chi non teme di osare: "The look is for those who dare".



DERAPAGE
derapage-eyewear.com

The look is for those who dare.

Q S M U

Nico-design a scuola di...design: una collaborazione con lo Istituto Europeo di Design

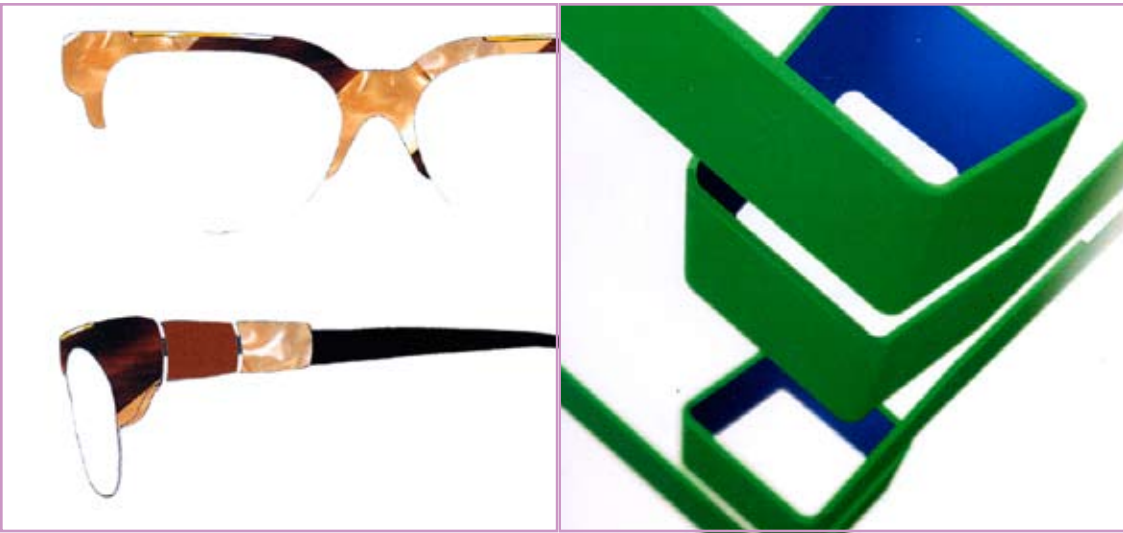
Ecco un'anteprima dei lavori degli studenti dell'Istituto Europeo di Design di Torino che hanno seguito il corso di "Design del gioiello e dell'accessorio" tenuto dalla responsabile del centro stile di VANNI Irene Chinaglia. Un incontro felice tra la creatività di Nico-design e la vivacità

della scuola, vivaio di giovani talenti del design. La collezione di occhiali da vista ispirati al mondo VANNI realizzata dagli studenti verrà prototipata e presentata al pubblico in occasione di alcune fiere internazionali di questo autunno.

I nuovi astucci Derapage

Gelbox di Derapage è il primo astuccio in gel che sta in tasca senza ingombrare, oggi nelle nuove colorazioni blu, rosso e verde. Gelbox è il porta occhiali trasparente, realizzato in esclusiva utilizzando un gel atossico e morbido per adattarsi ad ogni tasca.

Gelbox di Derapage rispecchia l'anima di una collezione che da sempre si pone alla frontiera dell'innovazione nell'ideazione di un prodotto di concetto, nella scelta di materiali tecnologici e di metodologie di costruzione inedite.





Autofocus2: ecco i risultati. Tutto è pronto per la mostra di novembre.

Ha vinto la seconda edizione del concorso d'arte giovane AUTOFOCUS2 Giulia Bonora. Il suo progetto di mostra è stato selezionato dalla critica Olga Gambari per esposizione presso lo spazio VANNI a Torino durante la settimana delle arti contemporanee a novembre 2010. Questa la motivazione della scelta: "Giulia Bonora lavora a un diario intimo fatto di pensieri ed emozioni, che traduce in disegni, pitture, fotografie e collage. Sono serie di

lavori su carta che si strutturano in composizioni modulari, una pluralità di segni e colori in cui prende forma una scrittura automatica dalla forte identità ma sempre poetica. La giovane artista riflette sul mondo partendo da un'autoanalisi: il corpo e l'esperienza personale sono al centro della ricerca, come nucleo ricercatore principale. Nel suo corpus artistico Bonora dimostra di aver già sviluppato sia un pensiero sia una pratica strutturati e

maturi, ma in continua e vitale evoluzione, perchè legati alla vita in corso".

Tre menzioni speciali per i lavori proposti sono andate a Valentina Daga, Lemeh42, Serena Piccinini. Le loro opere sono visibili sul sito VANNI in una speciale galleria on-line.

La mostra di Giulia Bonora verrà organizzata durante la settimana dell'arte contemporanea a Torino a novembre presso lo spazio VANNI.

GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è un'associazione no profit che raccoglie 41 amministrazioni pubbliche italiane, allo scopo di sostenere le nuove generazioni artistiche attraverso iniziative di promozione, produzione, mobilità internazionale e ricerca.

www.giovaniantisti.it

Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

trimestre giugno 2010 - agosto 2010

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

ITALIA
What's Up
Giugno 2010
pag. 46
VANNI - Flame



ITALIA
B2eyes
Giugno 2010
pag. 30
Idea Tour



ITALIA
Look
Giugno 2010
pag. 11
DERAPAGE - Tornado Evo



U.S.A.
Sunglasses
Agosto 2010
pag. 43
VANNI - Chrysalis



T'occhi di design: il 6 settembre i produttori di occhiali di design a Torino Nico-design ed L.A. hanno incontrato gli ottici di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

Si è svolta ad inizio settembre la giornata di conoscenza e confronto tra gli ottici ed i produttori torinesi di occhiali di design. Un invito a "toccare con mano" i prodotti di due società che hanno fatto della ricerca creativa nell'occhialeria la propria attività esclusiva: Nico-design con i marchi VANNI e Derapage e LA, produttrice dei marchi Alfa Romeo e Italia Independent.

E' stata un'intera giornata dedicata al design di occhiali sul tetto del Lingotto, ospiti della Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli (aperta e visitabile unicamente dagli ospiti dell'evento), il luogo che a Torino è riuscito, in un'estrema sintesi di armonia, a conciliare arte, design, tecnologia e tracce del passato. Un incontro tra le imprese e gli ottici indipendenti di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta che si

è aperto con un dibattito/confronto dal titolo "Produttori e distributori indipendenti di fronte ad uno scenario difficile: la ricerca di soluzioni condivise", presentato dall'esperto di marketing dott.

Fatelli, e moderato da Simona Finessi di Professional Optometry. Intorno al tavolo Giovanni Vitaloni di Nico-design e Giovanni Accongiagioco di LA srl e numerosi ottici.



Un'occasione inedita per scambiare idee e visioni, e mettere a punto insieme le strategie per promuovere e sostenere la vendita degli occhiali creativi su un mercato dominato dalle multinazionali dell'ottica con i loro marchi griffati, e dalla grande distribuzione. All'incontro hanno preso parte una quarantina di ottici indipendenti del Piemonte, la Liguria e la Valle d'Aosta ed alcuni giornalisti della stampa di

settore. Dall'intervento del Dott. Danilo Fatelli, esperto di marketing, è emersa con chiarezza la generale tendenza del mercato dell'ottica ad un cambiamento nella tipologia dei consumi di occhiali: dal punto di vista commerciale tengono i prodotti che possono offrire un buon rapporto prezzo/qualità: il consumatore compra meno, ma meglio. L'occhialeria di design può quindi certamente contri-

buire a rilanciare le vendite, a patto che il singolo ottico sappia mettere in gioco la propria capacità di innovare e di sposare un posizionamento di prodotto chiaro e non omologato. Giovanni Vitaloni di Nico-design ha sottolineato come la ripresa debba passare per un nuovo "patto" tra la distribuzione e la produzione, in linea con Giovanni Accongiagioco di LA srl che conferma l'importanza anche per l'impre-

sa creativa di trovare nel negozio di ottica un partner motivato.

Un "tocco" di gusto non poteva mancare: il rinfresco degustazione è stato organizzato in collaborazione con Eataly, gli artigiani del palato che hanno portato l'eccellenza dell'operosità piemontese anche a New York. Imprese di successo conquistano il mondo.



FIERE ED EVENTI

Ottobre 2010 - Gennaio 2011

23/26 Settembre 2010

Silmo - Parigi - Francia

7/9 Ottobre 2010

Vision expo west - Las Vegas - U.S.A.

18/20 Ottobre 2010

loft- Tokio - Giappone

3/5 Novembre 2010

Hong kong optical fair - Hong Kong - Cina

Un frontale, due aste e quattro idee sulle tendenze di oggi: il Magazine di VANNI cambia look

VANNI Magazine, il periodico del marchio italiano di occhiali di stile, scaricabile on-line, si arricchisce nella grafica e nella sostanza per offrire un pensiero rinfrescante sul mondo dell'occhialeria creativa e dintorni.

Le ultime voghe della moda e del design, alcuni cenni di tecnica e stile nella produzione di occhiali ed anche un abc professionale – ma non troppo- sull'ottica, passando per uno sguardo all'arte

contemporanea: quanto basta per stuzzicare la curiosità dei numerosi affezionati VANNItosi sparsi nel mondo.

Per ricevere il VANNI Magazine è suf-

ficiente iscriversi alle pagine del sito www.vanniocchiali.com.

E' disponibile in tre lingue ed in uscita a cadenza trimestrale.



Shooting VANNI e Derapage: immagini dal backstage

Una giornata di shooting per definire le nuove immagini della comunicazione VANNI e Derapage, tra bellissimi modelli e modelle, gli abiti di vero vintage di Frensis Thrift Shop e tutti i nuovi occhiali VANNI e Derapage.



VANNI occhiali e Crim shop: un'amicizia all'insegna della creatività

Crim shop non è un negozio, anche se ha una vetrina accattivante in una posizione centrale a Torino (www.crimshop.net). Crim shop è un'idea che corre con i nostri tempi, anzi li anticipa perché esplora le strade più avanzate della creatività urbana, nell'abbigliamento ma anche nella grafica, nell'illustrazione e nella fotografia. Crim ha scelto gli occhiali VANNI per i suoi originali servizi di moda urban and street wear. Grazie alla collaborazione con la giovane fotografa di moda torinese Tau Lapirate (www.taulapirate.com) ha autoprodotta una galleria di immagini creative nei soggetti e nelle ambientazioni ma anche nello stile di ripresa.

Una comunicazione che si fa sperimentazione e che trasmette attraverso la fotografia un inedito e personalissimo carattere. Per VANNI occhiali un'occasione golosa per sottolineare un rapporto con la genialità della creatività e del design

anche grafico del panorama giovanile che da sempre alimenta le sue radici di ispirazione.

Siete avvisati: tutte le idee fresche sono benvenute.



Derapage a Vision Expo West

Gli Erkers al gran completo prenderanno parte a Vision Expo West ad inizio ottobre, per presentare le novità della linea Derapage. Dal 6 al 9 ottobre potrete trovare Studio Optyx allo stand 22017 della Galleria.

Papavassiliou ed il nuovo negozio di Glifada, Atene

Ha aperto a Glyfada il nuovo Occhio, l'ottico chic sulla costa balneare di Atene, tra le migliori boutiques della capitale greca, con la cura della famiglia Papavassiliou.

Occhiali VANNI e Derapage vintage da ottica Benedetto

Un mese intero all'insegna del vintage VANNI e Derapage. Un grande successo di pubblico e di vendite per Ottica Benedetto di Settimo Torinese, grazie al garbo ed il gusto di Elena Benedetto e Giancarlo Amberti.

Tre nuove distribuzioni per VANNI in Europa

Novità dal network distributivo: The Optical Centre punta alla Gran Bretagna. Il nuovo distributore ha la missione di rilanciare le vendite sul mercato britannico. Le prospettive sono positive: buon lavoro a Robert, Louise e Kevin. In Spagna è stata avviata la collaborazione con la società Amora Optical sotto la preziosa direzione di Pepe Botella, una conoscenza di Nico di lungo corso garanzia di impegno e professionalità. Nuovo accordo anche per la Repubblica Ceca e la Slovacchia: Danae Optics dovrà rilanciare la presenza sul mercato interno, una piazza dalle grandi potenzialità.

