

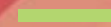
# italian eyewear designer magazine



Azienda



Aggiornamenti web



Fiere ed eventi



Network

## Happy New Year

## Temporary store, Milano chiama Adriano Design X VANNI

Occhiali di design a Milano per Natale: ha aperto il 25 novembre sul Naviglio Grande – il cuore della movida milanese – il temporary store dedicato alle nuove montature Adriano Design X VANNI. L'innovativa collezione di occhiali dise-

gnata da Adriano Design per VANNI definisce il modo, tutto creativo, di pensare gli occhiali. L'incontro tra VANNI e Studio Adriano - due realtà fortemente legate all'evoluzione del design contemporaneo - si realizza nei modelli dal

carattere deciso e fortemente caratterizzante che rivoluzionano le aste dell'occhiale, sdoppiandole e riassandole fino a raddoppiare le giunture con il frontale. La collezione di occhiali da sole e da vista che appassiona gli amanti di design

sarà in esposizione (insieme ai prodotti Adriano Design realizzati in collaborazione con Tre Spade, OGTM e Progingd) nel Temporary Store di Via Vigevano 1/Alzaia Naviglio Grande 4, tutti i giorni fino a Natale.



Coming soon:  
materiale di comunicazione VANNI e DERAPAGE

In arrivo con l'anno nuovo le brochure VANNI e un innovativo espositore cassetiera da utilizzare per le vetrine. DERAPAGE promette nel 2011 la nuova brochure ed un espositore rinnovato.

Autofocus: le più belle immagini dell'inaugurazione della mostra di novembre.

Ha inaugurato il 6 novembre scorso la mostra di Giulia Bonora da Baricole, la showroom di VANNI a Torino.

Un allestimento scenografico quello scelto dalla critica d'arte Olga Gambari

per valorizzare le opere della vincitrice del concorso Autofocus.

Approfittando della serata delle gallerie d'arte aperte in città per via di Artissima, l'internazionale di arte contemporanea

a Torino, un gran pubblico di amatori e addetti ai lavori ha visitato la mostra e ascoltato dalla voce di Giulia la genesi dei lavori esposti.

Fino al 10 gennaio 2011.



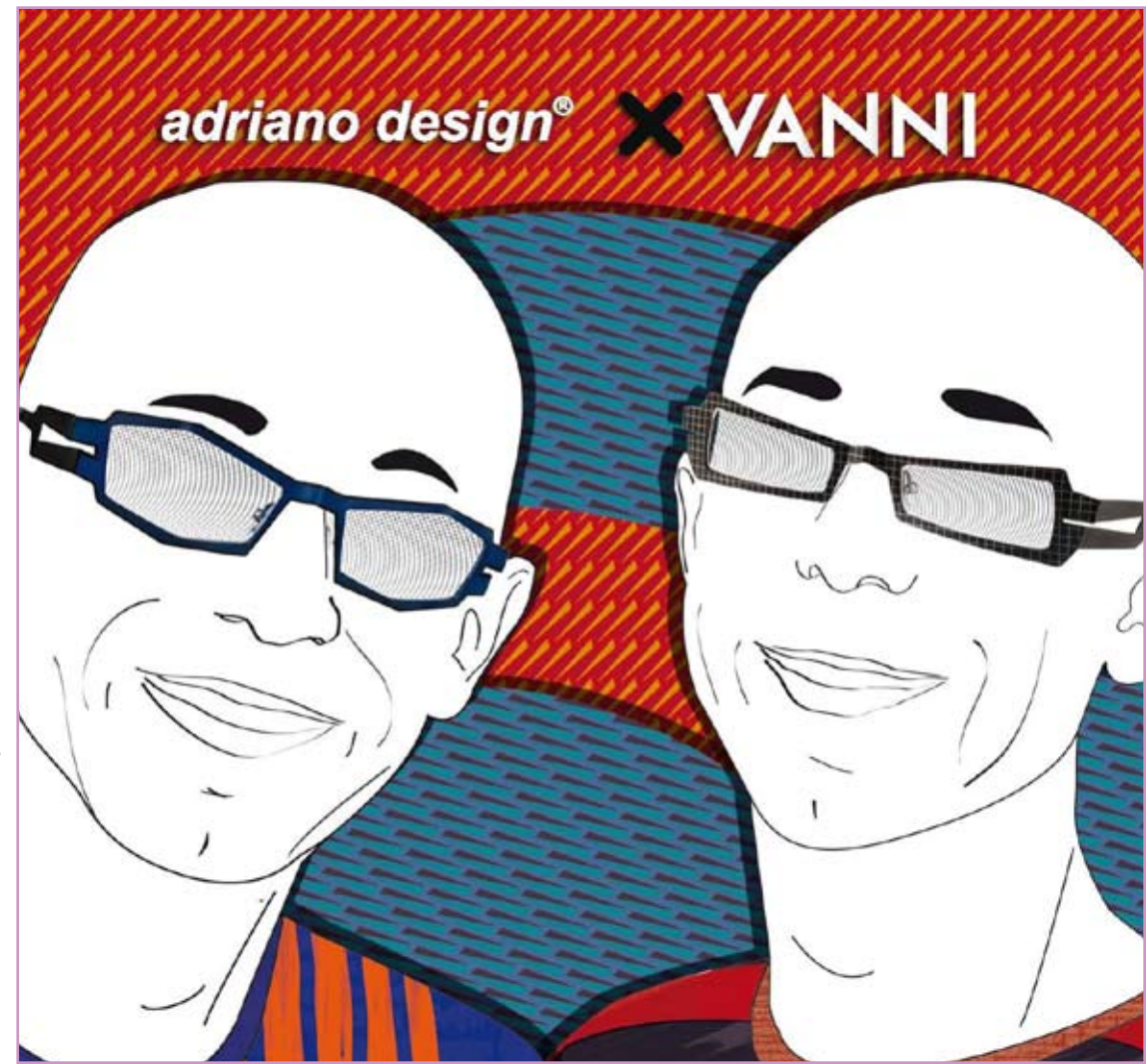


L'immagine VANNI si specchia in due nuovi volti

A poco più di due mesi dal lancio della nuova immagine l'identità di VANNI si arricchisce di due facce singolari. E' una grafica contemporanea e giovane quella che incornicia i volti che indossano i modelli Tribe e Adriano Design x VANNI. Fanno compagnia a Adam e Eve due visi originali per sottolineare i caratteri stilistici di forma e colore che definiscono la collezione VANNI per il 2011.

Li abbiamo chiamati Alex e Adriano.

I nuovi volti sono disponibili in formato cartolina, cartello vetrina ed anche roll-up con possibilità di personalizzazione.



# Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

## RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

trimestre settembre 2010 - novembre 2010

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

ITALIA  
Exibart  
Ottobre 2010  
pag. 68  
VANNI - Flame



FRANCIA  
Le monde de l'optique  
Settembre 2010  
pag. 137  
DERAPAGE - TornadoTec



ITALIA  
LYF  
Novembre 2010  
pag. 144  
Intervista a Giovanni Vitaloni



ITALIA  
P.O. Tabloid  
Settembre 2010  
pag. 9  
DERAPAGE - Tornado



## FIERE ED EVENTI

Gennaio 2011 - Marzo 2011

17 gennaio 2011

T'occhi di design - Milano - Italia

15/16 gennaio 2011

Brille & Co. - Dortmund - Germania

28/30 gennaio 2011

Opti monaco - Monaco - Germania

7 febbraio 2011

T'occhi di design - Roma - Italia

4/6 marzo 2011

Mido - Milano - Italia

18/20 marzo 2011

Vision expo - New York - U.S.A.

## Hong Kong, una fiera anti-stress

Si è tenuta dal 3 al 5 novembre l'Hong Kong Optical Fair: una fiera ormai consolidata, interessante vetrina per il pubblico del sud est asiatico, ma anche europeo. Nico-design per la seconda volta era ospite dello spazio organizzato in collaborazione con la rivista V.Magazine.

Il VoS Visionaries of Style - lo spazio per i creatori di occhiali - quest'anno era dedicato alla spa: i fortunati visitatori hanno potuto beneficiare di un rilassante massaggio rilascia stress -da fiera. Numerosi i nuovi contatti commerciali stabiliti.

## Tokyo, la temperatura della ripresa nipponica

VANNI e DERAPAGE non potevano mancare l'appuntamento giapponese con lo IOFT, che si è tenuto dall'18 al 20 ottobre a Tokyo. Una partecipazione individuale di Nico-design accanto allo spazio del distributore Orient in una fiera che ha



# Fiere ed eventi

ridimensionato la superficie espositiva ed ha mantenuto la vocazione locale. L'occasione è stata utile per lanciare le collezioni 2011 e tastare il terreno della ripresa nipponica, che lascerebbe intrav-

vedere prospettive ottimistiche per l'anno a venire. A Tokyo come sempre è stata fondamentale la collaborazione dell'amico Yoshi Chikama.

## A Las Vegas gli Erkers e Nico-design giocano in squadra

Si è tenuta ad inizio ottobre la versione "west" di Vision Expo, nella città del gioco Las Vegas. Nico-design ha partecipato

per sostenere Studio Optyx che presentava la nuova collezione DERAPAGE. Forza Jack!



# Fiere ed eventi

Silmo 2010: azzoppati dall'organizzazione ma la partecipazione è in rialzo

Una partecipazione di stranieri in rialzo per il salone di Parigi che quest'anno, per la prima volta si è svolto in una nuova localizzazione alla periferia della città. Diciamo subito che a Parigi dal 23 al

26 settembre molto è andato storto: gli scioperi hanno paralizzato la viabilità dell'intero paese penalizzando soprattutto i visitatori francesi, e la struttura di Villepinte si è rivelata mal organizzata e molto

emarginata geograficamente rispetto la centro città. Nonostante questo però il Silmo si conferma un appuntamento di stile e molto importante e la squadra di FMI ha lavorato bene, accogliendo con

entusiasmo le nuove collezioni VANNI e DERAPAGE. Cena d'equipe franco-italiana in un ristorante organizzato come un appartamento, "Le derrière": très parisien.





## DERAPAGE vintage su Beyoncé

Una sorpresa trovare la popolarissima pop star Beyoncé con indosso un DERAPAGE vero vintage: eccola qui per la gioia nostra e dei suoi fans.

## Missione in Turchia

Una nuova ed eccellente distribuzione per VANNI in Turchia ha debuttato con due giorni di lavoro intenso con gli ottici turchi ad Antalya. I partner leader del mercato, Optomod, hanno ingranato la marcia più alta, con lo spirito di iniziata di Haym, Eli e Lara.

## Occhiali VANNI e Derapage vintage da ottica Principe

Un mese intero all'insegna del vintage VANNI e DERAPAGE. In un ambiente raffinato con un vago richiamo vintage

Ottica Principe ha presentato ad Alba, capitale del tartufo, e a Bra le collezioni di occhiali degli anni 80 e 90.



## Vetrine in festa per i trunk shows da Ottica Vasco, Ottica Capri

VANNI in vetrina, potete ammirare qui le nuovissime vetrofanie realizzate in esclusiva e su misura per i trunk show di Ottica Vasco di Torino e Ottica Capri di Roma.

Le aziende italiane del lusso e del design si mobilitano per Ai.Bi..

“Il Bello che fa Bene”, l’ormai celebre evento natalizio dell’associazione Ai.Bi. - Amici dei Bambini, giunge alla nona Edizione e ha coinvolto anche quest’anno VANNI occhiali, insieme alle più rappre-

sentative aziende del lusso e del design italiano e internazionale che hanno donato per l’occasione i loro articoli più prestigiosi. Dal 4 al 19 dicembre, sarà possibile fare shopping solidale in Via Montenapo-

leone 6/A a condizioni molto vantaggiose. Il ricavato dell’intera iniziativa andrà a sostegno delle attività di Ai.Bi. in favore dell’infanzia in stato d’abbandono in Italia e nel mondo.

