

italian  
eyewear  
designer  
magazine

-  Azienda
-  Aggiornamenti web
-  Editoriale
-  Fiere ed eventi
-  Notizie flash
-  Network

## Il Giappone in ginocchio tiene alta la testa

Abbiamo avuto notizie dai nostri amici giapponesi di Orient che fortunatamente stanno bene. Il paese ha reagito con coraggio e risoluzione alla catastrofe naturale che avrebbe lasciato tabula

rasa in qualsiasi altro paese al mondo. Conosciamo la tempra e la valorosità degli abitanti del Sol Levante e facciamo loro i nostri auguri per una ripresa positiva, che sia presto. Salutiamo con affetto Yoshi e Masaomi.

## La squadra franco-canadese visita gli stabilimenti del Veneto

Gita istruttiva quella delle squadre al completo dei distributori francesi, FMI, e canadesi Georges et Phina alle fabbriche degli occhiali del Veneto dove vengono prodotti i modelli di punta delle collezioni

VANNI e DERAPAGE. Per capire dove e come nasce e si sviluppa un occhiale di design grazie all'operosità del "Made in Italy" più qualificato.



## Sul sito di VANNI tutti i modelli in tutti i colori

Dal mese di marzo ogni modello della collezione VANNI è visibile sul sito [www.vanniocchiali.com](http://www.vanniocchiali.com) in tutte le varianti colori esistenti, un'innovazione che rende la consultazione completa, veloce e precisa.

## La comunicazione VANNI si tinge di azzurro

L'anno appena avviato porta per VANNI le nuove brochure tutte in azzurro, il colore simbolo dell'Italia che festeggia i 150 anni della sua nascita. E' una novità anche il pratico espositore casset-tiera da utilizzare per le vetrine, sempre in azzurro, che completa il materiale a supporto del punto vendita.

## Autofocus: la nuova edizione del concorso

Il concorso di arte giovane promosso da VANNI si avvicina al lancio della sua terza edizione. Si apriranno a fine aprile i termini per la presentazione dei progetti dei candidati. Un'occasione per chiamare a raccolta i giovani talenti italiani

di ogni disciplina artistica, lasciandosi condurre per le strade creative delle loro opere fresche. La piccola collezione di arte VANNI sta prendendo forma. Per verificare le condizioni di partecipazione al concorso: [www.vanniocchiali.com](http://www.vanniocchiali.com)



# Aggiornamenti web

dal sito nicodesign.it

RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

Dicembre 2011 - Febbraio 2011

Visita la rassegna stampa completa su

www.nicodesign.it

ITALIA  
B2 eyes Magazine  
Febbraio 2011  
pag. 34  
Nico



GERMANIA  
Optic und vision  
Febbraio 2011  
pag. 43  
VANNI - Flame



HONG KONG  
VMagazine  
Gennaio 2011  
pag. 163  
VANNI - Meccano



ITALIA  
P.O.  
Febbraio 2010  
pag. 37  
VANNI - Meccano3





## Inizia la ripresa ma non bisogna mollare la presa.

di Giovanni Vitaloni

Stiamo riprendendo fiato dopo un paio di anni di corsa. Le presenze al MIDO e a New York sono confortanti, e mi auguro che i nuovi contatti stabiliti si

confermino nei prossimi giorni. Per quello che ci riguarda la chiusura del 2010 conferma un'inversione di tendenza a lungo attesa rispetto alla drammaticità del periodo 2008-2009. La discesa si è

arrestata, il mercato Italia per esempio, si sta riprendendo. Con questi chiari di luna ci sembra un segnale che il fondo si è toccato e incominciamo a mettere la testa fuori.

Il 2011 sarà per noi un'occasione di consolidamento del mercato internazionale e italiano. La certezza che si è via via confermata è che il mercato, questa entità così sfuggibile ed ectoplasma-tica, non si nutra solo di novità. Non basta proporre semestralmente nuove collezioni per mantenere e promuovere il business. Bisogna lavorare più in profondità con i clienti, cogliendo le opportunità che vengono dagli ottici che hanno scelto di differenziarsi e premiare un prodotto di design come il nostro. Noi di Nico-design abbiamo inventato una formula, in cui crediamo, per aiutare



la crescita. In Italia stiamo operando attraverso iniziative mirate al coinvolgimento dei migliori ottici indipendenti, abbiamo chiamato il progetto **"T'occhi di design"**. Si tratta di giornate di conoscenza e con-

fronto tra gli ottici e noi produttori torinesi di occhiali di design (insieme a LA srl), al di fuori dei tradizionali appuntamenti fieristici, che rimangono un punto fermo. Portiamo T'occhi in giro per l'Italia (siamo

già stati a Torino, Milano e Roma) per cercare di rendere più personale e fattivo il contatto con i clienti, con cui vogliamo collaborare per mettere a punto, insieme, strategie di vendita e promozione

dei nostri prodotti creativi in un mercato dominato dalle multinazionali dell'ottica con i loro marchi griffati, e dalla grande distribuzione. Ci si trova per una giornata a parlare di



occhiali, e, con l'aiuto di un'analista di mercato, si riflette sulla situazione e sulle prospettive future del business. Come Nico-design offriamo ai nostri clienti la possibilità di organizzare - con il nostro

fattivo sostegno - trunk shows, festival del vintage, e di legare la comunicazione al mondo dell'arte contemporanea con progetti specifici. T'occhi è un modello esportabile all'este-

ro? Perché no, forse la formula potrebbe funzionare anche in altri paesi. Certo è che la guardia non va mai abbassata. Resta ben inteso che, parallelamente ad azioni di marketing, lavoriamo sulla

competitività del prodotto, in termini di stile ed anche di prezzo. L'occhiale resta centrale, e deve essere sempre più bello ed attraente, su questo ci impegniamo quotidianamente.





## A Brno in febbraio la fiera si tinge di VANNI

Si è tenuta a Brno la fiera più importante per la Slovacchia e la Repubblica Ceca. Lo stand VANNI e DERAPAGE era presente grazie ai distributori Danae Vision che hanno esposto le novità con l'intero spazio tappezzato di grafica VANNI.

## Monaco per ripartire in Germania, passando per Dortmund

Dopo un'apertura di stagione fieristica a Dortmund con la fiera Brille & Co. che ha accolto gli ottici dell'ovest della Germania, Nico-design è volata a Monaco. La neve non è mancata neanche quest'anno a benedire l'avvio di OPTI Munchen. L'affluenza degli ottici

che hanno sfidato il gelido gennaio bavarese è stata buona come anche l'interesse per le nuove collezioni VANNI e DERAPAGE che mancavano dalla fiera da 2 anni. Per i produttori tedeschi Monaco si sta affermando come la piazza di presentazione delle proprie novità, un appuntamento importante non solo per l'est Europa ma anche per il mercato internazionale.

### Aprile 2011 - Luglio 2011

01/03 Aprile 2011

Optika Hungary - Tihany - Hungary

09/11 Aprile 2011

Optrafair - Birgmingham - UK

24/26 Maggio 2011

Vision-x - Dubai - Emirati Arabi Uniti

9/11 Luglio 2011

Odmafair - Sydney - Australia





## MIDO 2011, si pensa già al prossimo anno

La nota di colore sono state le mille telecamere che hanno sfilato allo stand per riprendere l'occhiale VANNI "alla Cavour" che celebrava dentro una teca infiocchettata di tricolore i 150 anni dell'Unità d'Italia. Una visibilità da record

sulle tv nazionali e la stampa quotidiana per una montatura minimale che riproduce il modello che ha fatto la storia del paese sul naso del piemontese che ha unito il paese. (potete vedere i video su: [www.raitv.it](http://www.raitv.it)).

Al MIDO gli organizzatori hanno festeggiato un sostanziale aumento dei visitatori; noi personalmente siamo soddisfatti delle presenze anche se sentiamo la mancanza del quarto giorno di lavoro: la fiera è finita domenica sera

con i clienti ancora seduti al tavolo; una giornata in più, soprattutto per gli ottici italiani, ci sarebbe stata utile.

Intanto sono partite alacri discussioni sulla definizione delle date del MIDO 2012: noi crediamo che per avviare le



attività export inizio marzo sia una buona periodizzazione, ma per seguire meglio le esigenze del mercato Italia bisognerebbe invece ritardare la fiera a fine aprile. Ci impegneremo per un ritocco dei tempi in sede di Consiglio di Amministrazione di MIDO, in cui sediamo come consiglieri, e spingeremo per prolungare il salone al lunedì mattina.

## A New York abbiamo festeggiato i 10 anni di presenza

Un nuovo ambiente, la tradizionale Galleria spostata in un padiglione pulito e gradevole accanto all'Underground hanno probabilmente aiutato la buona affluenza a Vision Expo East 2011. Numerosi in fiera i clienti di USA e Canada che hanno

visitato lo stand di VANNI e DERAPAGE, insieme a possibili contatti per il centro e sud America. E Nico-design ha festeggiato i suoi 10 anni di presenza nella grande mela.

## Missione in Corea

Nicodesign ha organizzato una missione esplorativa di nuovi contatti in Corea del Sud, un paese che dopo alcuni anni difficili sta vivendo una rinascita e dimostra un palato molto fino in termini di gusti, tendenze e attenzione allo stile europeo. Dalla visita scaturiranno nuovi accordi commerciali per posizionare gli occhiali VANNI e DERAPAGE nei migliori negozi di ottica del paese, che si aggiungerebbero al bel negozio Eyedesign di Seul gestito da Mr. Park.



## Il blog degli occhiali creativi

[www.eyestylist.com](http://www.eyestylist.com) : aggiungete il collegamento al sito ai vostri segnalibri. Il nuovo blog dedicato agli occhiali di design è rivolto agli appassionati ed è redatto con una profonda conoscenza, ed un palese amore, per l'accessorio ad alto tasso di creatività. Curato e animato dalle giornaliste veterane del settore Clodagh Norton e Joan Grady, offre mensilmente recensioni di occhiali di design da vista e da sole, corredate da approfondimenti tecnici e stilistici. Ma non pensate di trovarci qualsiasi occhiale: eyestylist si occupa solo di prodotti di qualità.

## Sfilata tricolore

VANNI, celebra l'Unità d'Italia e fa sfilare l'occhiale "alla Cavour". Un omaggio all'occhiale che ha fatto la storia d'Italia indossato dal piemontese più rappresentativo del Risorgimento italiano: Camil-

lo Benso Conte di Cavour. Il modello VANNI "alla Cavour", ha sfilato a Torino in occasione della Notte Tricolore che ha festeggiato l'apertura delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia.

## Inaugurazione della mostra di Valentina Daga

Ancora arte per VANNI, che ha inaugurato la mostra della giovane artista sassarese arrivata in finale al concorso Autofocus.





## DEARAPAGE sfila a New York

Un successo per sfilata di moda e occhiali promossa da Studio Optyx di Saint Louis, distributori di Derapage negli USA, al Carlton Hotel (Millesime Restaurant) di Madison Avenue a New York. Moda, occhiali e una bella dose di glamour.

## Ottica Ing. Benedetto tiene d'occhio l'arte

Per il secondo anno consecutivo Ottica Ing. Benedetto di Settimo Torinese sposa il progetto dedicato all'arte giovane di VANNI ed ospita nella sua sede la mostra della vincitrice del concorso Autofocus, Giulia Bonora. Quando la forza dell'arte diventa contagiosa.

## Un occhiale VANNI finalista al premio "Frames of 2011" a Birmingham

Ha vinto il secondo premio come occhiale più trendy della fiera OPTRA di Birmingham in Gran Bretagna: si tratta del modello Suede di VANNI. Appuntamento per le immagini della premiazione dopo la fiera anglosassone che si terrà dal 9 all'11 aprile.

## VANNI sulla stampa finlandese

Immagini e descrizioni degli ultimi modelli VANNI sul secondo giornale finlandese, Iltasanomat, all'indomani del MIDO grazie ad un contatto stabilito dall'ufficio stampa del MIDO. Una buona pubblicità di cui beneficeranno i distributori Suomen El Oel.

