

italian  
eyewear  
designer  
magazine

-  Azienda
-  Aggiornamenti web
-  Editoriale
-  Fiere ed eventi
-  Notizie flash
-  Network



## L'immagine VANNI giovane e colorata

VANNI non sta mai fermo, ecco i nuovi personaggi che ne incarnano lo spirito dinamico, freschi di stampa dall'officina del marchio. Vi presentiamo Liam testimonial della linea Stratos, Simon per gli UFO e Anita per la grande famiglia Mech-Flex. La grafica è realizzata su cartelli vetrina, e, a richiesta, in vetrofania adesiva personalizzabile.



## Anelli concentrici per gli espositori VANNI

Sono coloratissimi in azzurro, lime e viola, e propongono la grafica delle famiglie che vi abbiamo appena introdotto in figure a cerchi concentrici. I nuovi espositori VANNI si montano con un

semplice gesto e arricchiscono la vetrina con un tocco di tondeggiante originalità. Più tradizionali i sostegni verticali che portano 4 occhiali ciascuno sullo sfondo colorato lime/azzurro.

## Cataloghi VANNI e Derapage

Per la nuova stagione non poteva mancare un nuovo catalogo: sia per VANNI che per Derapage le brochure si arricchiscono delle immagini dei modelli di occhiali 2011 e delle relative descrizioni tecniche. Per diffusione e comunicazione, pubblicità e rapida consultazione.

## Derapage innova anche con gli espositori

Il marchio che ha fatto dell'innovazione dei materiali il proprio credo inventa un espositore in policarbonato alveolare, il materiale isolante, leggero eppure robustissimo utilizzato nell'edilizia e nell'arredo urbano. Una sperimentazione da toccare con mano, esclusivamente per Derapage.



## Anticipazione evento T'occhi di design, a settembre

Per i clienti di Piemonte, Lombardia, Valle d'Aosta e Liguria un'anticipazione golosa. "T'occhi di design" per il 2011 propone a Torino ad inizio settembre una giornata di incontro e confronto sulla comunicazione attraverso i social media. Come sfruttare Facebook e Google per incrementare il proprio business e la propria visibilità? Nella cornice del rinnovato Salone dell'Automobile di Torino una lezione pratica aperta agli ottici indipendenti. A brevissimo, itinerante per resto d'Italia, T'occhi di design arriverà in Veneto, Lazio e....

## In arte... VANNI

Si è conclusa la raccolta delle candidature del concorso AUTOFOCUS di VANNI, con il patrocinio nazionale del Circuito dei Giovani Artisti. Per la terza edizione la selezione dei giovani artisti provenienti

da tutta Italia avverrà nel corso dell'estate. Attesissimo per i primi di settembre il nome del vincitore che avrà realizzato il progetto d'arte contemporanea più creativo.

Urgente, prendete nota: la famiglia degli occhiali VANNI si chiama Mech-Flex

L'abbiamo spesso chiamata meccano per abbreviare, ma la famiglia degli occhiali VANNI dalla cerniera innovativa da ora in poi dovrà essere indicata come Mech-Flex. Altrimenti i produttori del celeberrimo marchio di costruzioni in metallo di giocattoli si arrabbiano.



Salone dell' Automobile - Torino





# Aggiornamenti web

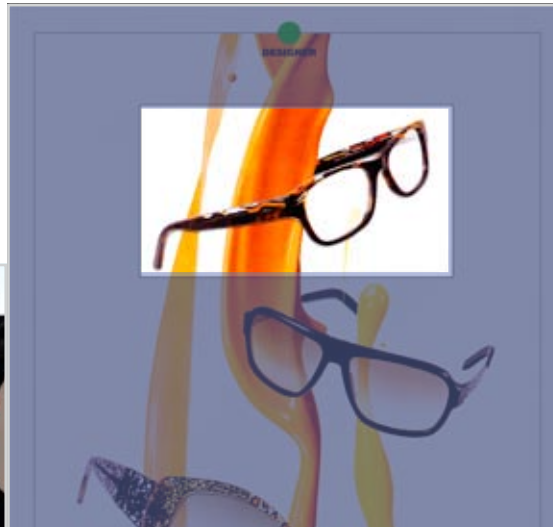
dal sito nicodesign.it

## RASSEGNA STAMPA INTERNAZIONALE

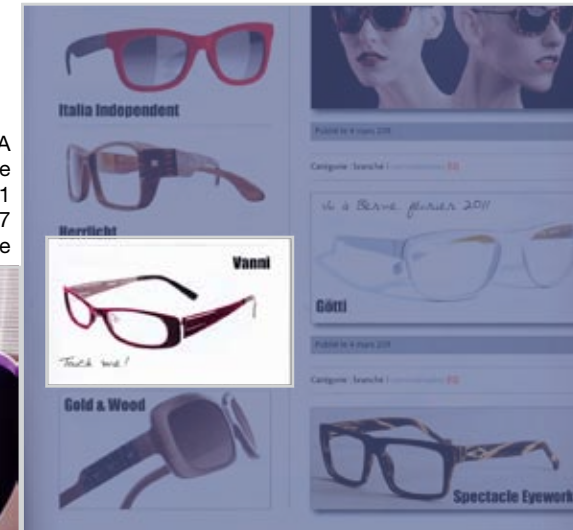
Marzo 2011 - Maggio 2011

Visita la rassegna stampa completa su  
[www.nicodesign.it](http://www.nicodesign.it)

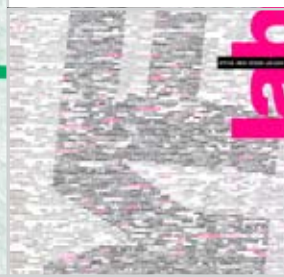
ITALIA  
B2 eyes Magazine  
Marzo 2011  
pag. 54  
VANNI - Flame



FRANCIA  
Le Monde de l'Optique  
spring 2011  
pag. 67  
VANNI - Suede



ITALIA  
LYF  
Marzo 2011  
pag. 87  
VANNI - Stratos  
DERAPAGE - Tornado ST



ITALIA  
Gioia  
Aprile 2011  
pag. 139  
VANNI - UFO Special



Per saper accompagnare l'occhiale fin sul mercato.



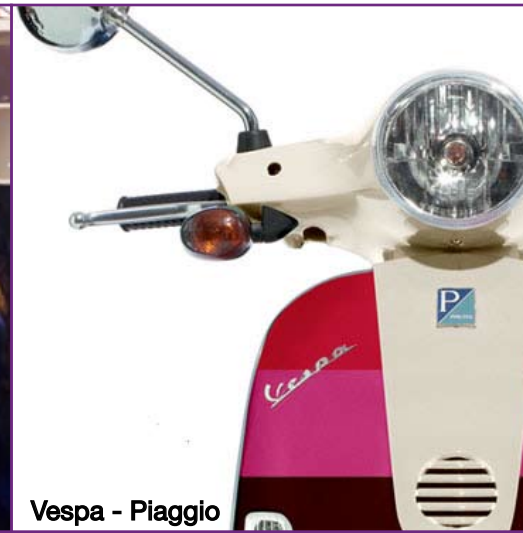
*Sentiamo spesso parlare di designer di occhiali. In realtà oggi non esiste una vera e propria categoria di progettisti che studiano in modo specifico come si disegna un occhiale prima di entrare nel mercato del lavoro.*

*Spesso è la pratica nei centri stile delle aziende l'unico modo per imparare le nozioni tecniche su lenti, materiali e sulla meccanica utili per progettare una montatura. Lo stesso discorso vale per i soggetti della filiera distributiva che apprendono informazioni utili per proporre i prodotti solo con l'esperienza lavorativa quotidiana. In Italia, uno dei principali centri di produzione e sviluppo dell'occhialeria internazionale,*

*qualcosa sta cambiando e l'Università di Firenze è pronta dal prossimo novembre a lanciare due nuovi progetti per fornire una formazione accademica specifica sul design e sulla promozione delle montature.*



*Abbiamo chiesto all'Architetto Benedetta Terenzi, della Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze di spiegarci come è nato questo interesse per la progettazione dell'occhiale.*



Vespa - Piaggio

Tutto sommato un po' per caso, discutendo di occhiali con l'amico Mario Casini e con il professor Alessandro Uber-tazzi, ci si chiedeva perché il progetto dedicato a questo genere di accessori non appartenga ancora a pieno titolo al sistema, certo un po' elitario, del design italiano. Oggettivamente fra le straordinarie eccellenze prodotte dall'industria italiana su progetto dei nostri creativi, l'occhiale non appare, così come dovrebbe apparire, una star fra le stars. Bisogna riconoscere peraltro che, grazie ad alcuni illuminati capitani di industria, l'occhiale italiano è divenuto leader incontrastato su tutti i mercati, con grande beneficio economico per il

nostro Paese; in questo senso desidero sottolineare come esso contribuisca in modo significativo anche all'apprezzamento, sempre più esplicito, dell'italian's way of life, del nostro inconfondibile stile di vita nel Mondo. In realtà, dietro alla incredibile varietà di oggetti estremamente raffinati che occorrono per migliorare la vista delle persone o per proteggere il loro occhio nelle diverse circostanze, ci sono molti abili progettisti che, con le loro idee, hanno stabilito traguardi fondamentali nell'evoluzione di questo "accessorio di moda". Nella storia del nostro Paese la creatività unita alla maestria del fare ha generato praticamente sempre realtà positive, fenomeni interessanti, situazioni

vincenti. Nel riconoscere tutte le suddette realtà positive, occorre comunque osservare che la articolata filiera che interessa l'occhiale e che lo conduce brillantemente fino ai mercati internazionali esige qualche decisa messa a punto; oggi è più



**Olivetti di Ettore Sottsass**

che mai necessario sostenere l'occhiale più nel suo ruolo di complemento di abbigliamento che non, come accadeva tradizionalmente, nella sua funzione tecnica di dispositivo adatto per migliorare la vista delle persone. Dalla discussione cui ho accennato sono scaturite due interessanti conseguenze pratiche: la prima consiste nell'idea di realizzare un libro che consenta l'accreditamento del progetto dell'occhiale nel contesto ufficiale del design italiano, mentre la seconda riguarda la istituzione di un "master universitario di primo livello" che ha l'obiettivo la "formazione" dei nuovi operatori tanto del progetto che della vendita dell'occhiale. In particolare, il libro "L'occhiale da

*necessità a virtù. Uno strumento ottico fra design e moda nell'incontro con i protagonisti"* che io stessa curerò riferirò sul ruolo dei più importanti designers italiani dell'occhiale e sulla loro storica esperienza; se ne prevede la pubblicazione entro un anno. Per quanto concerne invece il master in "Cultura e Progettazione dell'occhiale", le lezioni inizieranno nel novembre del 2011 e sarà possibile iscriversi già dagli inizi di settembre all'Università degli Studi di Firenze, presso il nostro dipartimento della Facoltà di Architettura; vale la pena sottolineare che il libro di cui si è detto sarà proprio uno dei testi fondamentali del master.

*Arch. Benedetta Terenzi*



## VANNI in Ungheria

Si è tenuta ad inizio aprile la fiera dell'ottica per il mercato ungherese. Sul lago Balaton, a pochi chilometri da Budapest, i distributori in esclusiva Optik World di Zsolt Szabadi hanno organizzato

ed addobbato di vetrofanie con la nuova grafica lo stand VANNI, proponendo le novità della collezione. Un gran successo per la famiglia Flame, come potete giudicare dalle foto di appassionati clienti

## La fiera in UK

Ad aprile Birmingham ha accolto il grande pubblico dell'ottica per OPTRAFAIR 2011, quasi 8000 visitatori da tutta la Gran Bretagna per una fiera che sta affermandosi sul mercato inglese come momento di scoperta delle tendenze del settore. VANNI era rappresentato al top da The Eyewear Company, mentre Derapage dava bella mostra di sé grazie ai distributori esclusivi Caseco.

Agosto 2011 - Novembre 2011

22/24 Settembre 2011

Vision expo west - Las Vegas - U.S.A.

29 Settembre - 2 Ottobre 2011

Silmo - Parigi - Francia

11/13 Ottobre 2011

loft - Tokyo - Giappone

3/5 Novembre 2011

Hong Kong optical fair - Hong Kong





## Serate VANNI, da Torino...

Un trunk show speciale quello organizzato da Optovision a maggio a Torino, animato dalla presenza della ex velina, inviata di Striscia la Notizia Elena Barolo,

sorridente e disponibile per gli invitati negli scatti ricordo della fotografa Gabriella Di Muro.

## ...alla Sicilia

Presentazione delle collezioni VANNI da Ottica Fiorentina, nel pieno centro di Caltanissetta. Una montatura sorteggiata con i numeri della ruota di Palermo tra

i partecipanti, ed una diretta radio su Radio Caltanissetta per promuovere la serata.



## Senza parole

Uno scatto d'artista dal deserto sabbioso degli Emirati Arabi grazie alla fotografa fashion Gabriella Di Muro. Occhiali VANNI da sole, modello Twist per la modella Janet Kabuthi. Abito di Katya Kovtunovich.

## Derapage su Vogue.it

Una recensione delle montature Derapage sul sito che è il tempio della moda. Vogue.it, adesso ci siamo anche noi.

## Auto e stile italiano

Aprirà il 26 luglio la mostra di occhiali e manufatti di design al Museo Nazionale dell'Automobile di Torino organizzata da CNA Piemonte. Si chiama "I love IT: 100% stile Italiano" e resterà aperta fino

al 25 settembre. In esposizione anche 2 occhiali Derapage un omaggio al rinato museo dell'auto da parte del marchio che nel nome celebra il mondo delle corse automobilistiche.



## Occhiali VANNI e Derapage nel cuore di Istanbul

Dal 30 giugno al 14 luglio 2011 occhiali VANNI e Derapage sono in esposizione ai celebri magazzini Harvey Nichols di Istanbul. La mostra si intitola "Eyewear a never ending Italian story" e porta nel centro della moda della capitale turca il meglio dell'eyewear italiano. VANNI per l'occasione espone il modello Suede, dal tocco carezzevole, e per Derapage il tecnologico e colorato modello Tornado Tec. Entrambe le collezioni sono distribuite in esclusiva in Turchia attraverso la società Optomod di Hayim Kohen: [www.optomod.com.tr](http://www.optomod.com.tr). La mostra è frutto di una collaborazione tra Ministero della promozione economica italiano, ICE e ANFAO.

## Derapage in posa

Ecco alcuni scatti dello shooting di occhiali del fotografo italiano trapiantato a San Francisco Nicolò Sertorio. Modella Nicolene Santomartino.  
[www.photonicolo.com](http://www.photonicolo.com)



## U Vision ha celebrato i suoi primi 20 anni

Per U Vision hip hip hurrà. I distributori degli occhiali VANNI e Derapage a Singapore compiono 20 anni. Con un grand trunk show nella prestigiosa localizza-

zione di Reflections a Keppel Bay, Colin Cock e il suo staff hanno festeggiato un ventennio di attività nel settore occhialeria.





# Network

## Week end al Castello in Slovacchia con VANNI e Derapage

Due giorni di lavoro a giugno per gli ottici slovacchi nella magnifica cornice del Castello di Zvolem, con un'esposizione degli occhiali VANNI e Derapage curata dai distributori Danae Vision.



VANNI e FMI, distributore esclusivo per la Francia, vestono le vetrine degli ottici francesi.

Una campagna di comunicazione che ha avuto un grande successo ha ricoperto le vetrine di numerosi ottici per tutto il paese di vetrofanie con l'immagine VANNI, a voi eccone alcuni esempi.



## Italian week a Brisbane

VANNI in Australia fa colazione con il cappuccino, da Ottica FX si è svolta a maggio l'Italian Week tutta dedicata allo stile degli occhiali italiani.

