

## MOLECUBE : au cœur du design Derapage

Le concept MOLECUBE est l'essence même de cette collection de lunettes optiques au caractère moderne avec un atout technologique précurseur : la charnière brevetée reste la première particularité innovatrice des montures.

En 2017, la marque, déjà en évolution permanente, puise l'essentiel dans ses recherches pour ne créer que des nouvelles formes au style élaboré, pointu et moderne.



La dernière nouveauté optique ne fait donc apparaître qu'un ensemble d'éléments fondamentaux : le verre est comme suspendu dans les airs, retenu par le haut, presque invisiblement, par une étroite ligne colorée en métal brossé. Celle-ci, horizontale, est reliée à des charnières très minces (1,8 mm d'épaisseur) pour un résultat hautement technologique, accentuant le profil "light" de la lunette.

Les modèles de cette saison ont tous les atouts pour plaire aux hommes : finitions opaques et sobriété, esthétisme minimisé et formes masculines étudiées mathématiquement pour créer l'équilibre parfait entre conception et style.



### The Derapage Molecube

C'est avec une certaine cohérence que les lunettes MoleCube rejoignent la collection DERAPAGE. Leurs charnières innovantes et inédites dans le secteur de l'optique, brevetées et réalisées intégralement en Italie sont le résultat d'un concept qui peut sembler simple dans sa réalisation mais avant-garde dans sa technique. Discret à l'œil, le design, sous tous ses détails, est harmonieux et linéaire, loin du « tape à l'œil ».

Un mécanisme bien rodé grâce à une charnière particulière - concept MoleCube. Réalisée en métal, elle prend une forme carrée après un pliage en trois étapes pour un "non-volume", extra plat qui renferme ainsi toute la structure, permettant de tenir la branche à la face. Facile à manipuler, elle se clipse et se dé-clipse en un seul geste.

Une seule vis maintient l'ensemble, prenant la forme d'un écrou et empêchant les dévissages éventuels et les problèmes de réajustements. Aucune pression sur les tempes avec un système demi-flex au niveau des charnières sans volume, ni mécanisme apparent, pour un meilleur confort au porteur.

MoleCube est un projet « eco-friendly » qui limite l'utilisation de composants, diminuant par conséquent certaines étapes de la chaîne de production.

THE LOOK IS FOR THOSE WHO DARE.

since 1985

PRESS OFFICE DERAPAGE

Via Giacinto Collegno 46 bis 10138 - Torino - Italia • Tel. +39 011 447 4771 • Fax +39 011 447 4770 email: [press@nicodesign.it](mailto:press@nicodesign.it)

Contact France, distribution FMI : Isabelle Blanchard. [isabelle.blanchard@fmi-paris.com](mailto:isabelle.blanchard@fmi-paris.com) tél:01.45.08.40.13

[www.derapage-eyewear.com](http://www.derapage-eyewear.com)