

# VANNI

MADE IN ITALY, FOR SURE.

La forma del gusto

## VANNI se met à table dans sa nouvelle campagne de communication

Retourner à la source et puiser dans l'histoire de VANNI pour en extraire que le principal. Si l'origine de la marque est bien liée à l'optique, son essence, elle, est à l'identique d'un savoir-faire 100% italien bien connu de tous : la gastronomie.

Il nous suffisait alors d'ouvrir les yeux pour trouver la bonne manière de communiquer, à la fois sur notre style personnel mais aussi sur le lien fort que nous entretenons avec l'Italie. De ce fait, nous avons réalisé un rapprochement entre la lunette de créateur et le savoir-faire en matière de gastronomie traditionnelle qui sont deux industries italiennes reconnues, nous inspirant directement dans notre quotidien.

Pour vous, nous mettons à table le procédé créatif unique de nos lunettes VANNI avec la simplicité d'aliments sains, dans une mise en scène originale.

L'engouement qui existe autour de la cuisine italienne provient de la manière dont celle-ci est préparée, avec soin et passion, autour de matières premières d'exception. Ces éléments sont également indispensables à la fabrication de nos montures, élaborées de la même manière qu'un plat est cuisiné par son Chef.

La nouvelle campagne de communication VANNI n'évoque pas simplement un mode de consommation traditionnel mais surtout une façon d'être qui reflète ce que nous avons envie de vous montrer.

La pizza, les célèbres spaghettis ou encore la succulente glace à l'italienne sont des basiques de chez nous, devenus aujourd'hui iconiques, comme nos montures qui sont « fabriquées en Italie évidemment ». C'est aussi pour cela que le nom de notre nouvelle campagne de communication intitulée « La forma del gusto » est en italien et, qui traduit dans une autre langue perdrait tout son sens. « La forma del gusto » n'évoque pas seulement le goût d'un aliment, c'est réellement un état d'esprit. Interprété différemment, il peut prendre différents sens : « avoir du goût » ou encore « prendre goût à quelque chose » .

Sur nos visuels, la gourmandise suscitée se matérialise par la matière, la forme et la couleur de nos lunettes ainsi en situation avec la nourriture. Nous évoquons le goût des belles et bonnes choses tout en réveillant nos papilles et nos souvenirs même les plus olfactifs.

*Buon appetito*

LA FORMA  
DEL GUSTO



### Press Office VANNI

Via Giacinto Collegno 46 bis 10138 - Torino - Italia  
Phone +39 011 447 4771 • Fax +39 011 447 4770  
press@nicodesign.it

### vanniocchiali.com

facebook.com/vanni.eyewear twitter.com/VANNI\_Eyewear  
instagram.com/vannieyewear youtube.com/user/vanniocchiali

Contact France, distribution FMI : Isabelle Blanchard. isabelle.blanchard@fmi-paris.com tél:01.45.08.40.13